



2025

重庆幼儿师范
高等专科学校
毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
第一章 毕业生就业基本情况.....	6
一、规模与结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各学院/专业毕业去向及落实率	11
（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	13
（四）未就业情况分析	14
三、服务重点区域与领域就业情况	15
（一）就业地区分布	15
（二）就业行业分布	18
（三）就业职业分布	18
（四）就业单位性质分布	19
（五）应征义务兵	19
四、服务重庆“33618”现代制造业集群建设情况	20
五、境内升学、境外留学及自主创业情况	21
（一）升学考试情况	21
（二）境内升学	22
（三）境外留学	23
（四）自主创业	23
第二章 就业质量相关分析.....	26
一、专业对口度	26

(一) 总体专业对口度	26
(二) 各学院/专业的专业对口度	27
二、职业期待符合度	28
(一) 总体职业期待符合度	28
(二) 各学院/专业职业期待符合度	28
第三章 毕业生对学校的评价.....	31
一、毕业生对人才培养的评价	31
(一) 母校满意度	31
(二) 专业推荐度	32
(三) 教学评价	32
二、毕业生对就业教育/服务的评价	33
(一) 对就业教育的评价	33
(二) 对就业服务的评价	34
第四章 用人单位评价.....	38
一、对毕业生的评价	38
二、对学校人才培养的评价	38
三、对学校就业服务工作的评价	39
第五章 就业发展趋势分析.....	41
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	41
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	42
三、近三年就业地区变化趋势	42
四、近三年就业行业变化趋势	43
五、近三年就业单位变化趋势	44
第六章 就业创业工作举措.....	45
总结与反馈.....	48
一、报告结论	48

二、建议反馈 49

学校概况

重庆幼儿师范高等专科学校是重庆市人民政府批准设置、教育部备案的公办全日制普通高等专科学校。学校是国家级学前教育“双师型”教师培养培训基地、重庆市学前教育公费师范生定向培养基地、成渝地区双城经济圈职业院校学前教育发展联盟理事长单位。现在万州区和云阳县办学，占地1200余亩，31个专业面向全国16个省市招生，现有全日制在校生近14000人，教职工800余人。

办学历史悠久。学校始于1914年创办的四川省立第四师范学校。1918年，时任孙中山大元帅府秘书长章太炎视察川鄂政务，专程来校考察时书写了“树之表旗”匾额，题写校训“无冥冥之志者，无昭昭之功。骥骥一跃，不能十步；弩马十驾，功在不舍。”校训碑至今矗立校园。111年来，学校坚持“熔铸红色师魂、培育幼教英才”的办学精神，弦歌不辍，声名远播。

红色文化厚重。学校被誉为“下川东革命摇篮”，革命先辈萧楚女、恽代英、朱德、刘伯承等曾在学校传播革命思想开展革命活动；革命先烈刘伯坚、蓝蒂裕、赵明恩、彭咏梧、开国上将陈伯钧等在学校接受革命思想走上革命道路；据不完全统计，学生中有11位“红岩英烈”；51名在校学生加入中国人民志愿军，走上了抗美援朝的战场。学校红色文化与师范文化交相辉映，熔铸形成了“追求真理、信念坚定、艰苦奋斗、勇于牺牲、学为人师、行为世范”的“红色师魂”。

师范文化深厚。建校之始，学校依据《奏定师范学堂章程》开设师范教育课程。百年来，继承传统，开拓创新，坚持培育幼教英才，研究幼教科学，服务幼教事业，追求卓越发展，探索“校地园协同、学训教一体”，以坚定的教师职业理想为引领，严格锻造教师职业技能基本功，积淀形成“三种素质、五种能力、十五项基本功”人才培养质量体系。

办学条件齐备。学校建有3个标准足球场、3个学生室内活动中心，教学科研仪器设备总值6700万余元；建有室内篮球馆、健身房、游泳馆等运动场馆；建有学前教育实训中心、乐舞创艺中心、智慧康养实训中心、体能拓展中心、智汇未来实训中心；建有国家级书画等级测试站、重庆市普通话等级测试站。图书馆馆藏纸质图书79万余册，数字资源3087万余册，图书资源总量为3166万余册，有网络信息点6000余个。

办学特色鲜明。学校以“姓师、向农、为幼、服老”为办学宗旨。坚持“姓师”，现有10个师范专业，培育高素质师资及教育管理人才；坚持“向农”，服务库区、辐射边疆，助力乡村振兴；坚持“为幼”，建有婴幼儿托育服务与管理、学前教育、小学教育等专业群，培养赋能儿童未来的卓越人才；坚持“服老”，建有智慧健康管理与服务专业群，培养有温度的城乡老年康复、教育及管理专业人才。学校主动对接重庆“33618”战略，开设人工智能技术应用、智能产品开发与应用等专业，建有智能科技专业群，积极推动无人机应用技术、AI+文化艺术设计等微专业，紧密服务数字重庆、“数智乡村”建设，驱动养老与托育服务、健康、教育、文化等产业迭代升级。现有国家级骨干专业1个，市级高水平专业群1个，校级专业群4个，市级骨干专业3个，市级教学资源库2个，市级专业能力提升项目2个，市级双基地建设项目2个。

办学成果丰硕。学校获国家级教学成果奖二等奖2项，市级教学成果奖5项。学校立项市级教改重大、重点和一般项目88项；获批第五批重庆市高校黄大年式教师团队、乡村卓越幼儿教师迭代培养教师团队、第三批重庆市职业院校教师教学创新团队、重庆市课程思政教学团队。重庆市课程思政教学名师1名，重庆市教书育人楷模1名，巴渝学者青年学者2名、巴渝学者讲座教授1名，新重庆人才26名。教师荣获市级及以上各类奖项225人次，国家级二等奖4项，三等奖5项，辅导员团队参加重庆市辅导员素质能力大赛获特等奖和一等奖各1项，教师团队参加教学能力大赛获国家级二等奖1项、市级一等奖1项、二等奖4项、三等奖3项。学生参加各类专业技能竞赛、创新创业大赛等比赛，共获市级及以上奖项690余项，国家级特等奖10项、一等奖43项、二等奖68项，重庆市师范生教学技能大赛一等奖6项，

全国职业院校技能大赛获学前教育赛项一等奖2项、二等奖6项，三等奖4项，世界职业院校技能大赛获金奖1项、银奖3项、铜奖3项。原创红色艺术思政课《他一直都在》及歌曲《清澈的爱》《飘扬的旗帜》作为优秀作品入选教育部庆祝中国共产党成立100周年原创精品档案。

社会影响显著。自学校2012年升专以来，累计为西部地区培养输送4万各类人才，扎根祖国边疆服务国家发展需要。入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校、重庆市首批“大思政课”实践教学基地；成立重庆市示范性学前教育职教集团、重庆市学前教育大数据中心、重庆市学前儿童家庭教育研究中心、重庆市教育评估院渝东北学前教育质量监测中心、西南学前教育与托育服务产教融合共同体。学校是重庆市高水平专业群建设单位、重庆市美育改革实验学校、重庆市教师教育先进单位、重庆市语言文字规范化示范校、重庆市教育系统法治宣传教育工作先进集体、重庆市绿色学校建设示范学校、全国阳光排舞五星级示范学校、重庆市国家安全教育示范建设学校、重庆市智慧校园建设示范学校；是中国学前教育研究会会员单位、重庆市高等教育学会学前教师教育专委会会长单位。

国际交流广泛。学校坚持开放办学理念，服务国家发展战略，积极响应共建“一带一路”倡议，着力加强“一带一路”沿线国家教育交流。加入“中国—东盟幼儿教师发展中心”等具有国际影响力的教育机构，主办、承办国际学术交流活动；与俄罗斯、新加坡、芬兰、韩国、老挝等国高校开展高水平国际合作项目，建立“中文+艺术教育老挝分校”“中文+体育训练中心”，开发、认定和推广斯里兰卡国际职业标准；打造特色人文交流项目，获批“中国—东盟千校携手计划项目学校”“丝路心相通非物质文化遗产人文交流基地”等称号，入选2024年度重庆市来华留学生教育实践基地；组织“中文+艺术教育”研学活动，参加中国—东盟职业院校技能大赛等大赛并获奖，学校国际影响力不断提升。

与日月同行，创征途灿烂。学校正在为早日建成“西部领先、全国一流”的幼儿师范院校而努力奋斗。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5号）、《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2025届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

➤ 重庆24365大学生就业服务平台

重庆24365大学生就业服务平台。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

➤ 第三方机构新锦成-毕业生就业与培养质量调查

毕业生调研数据：调研面向学校2025届毕业生，共回收问卷3432份，问卷回收率为67.44%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及毕业生对学校的评价等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位，共回收问卷84份；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

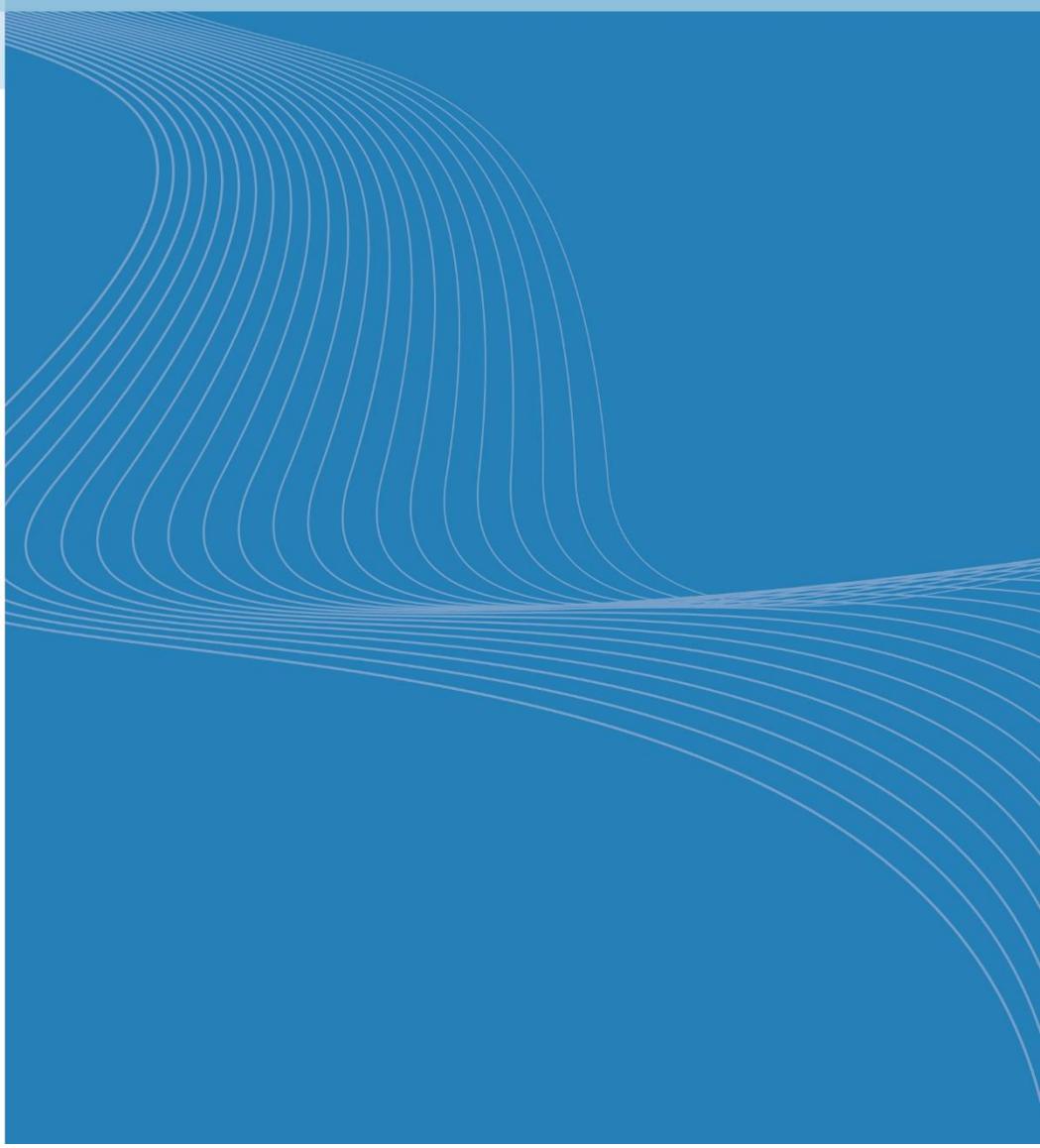
注：1.部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

2.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

3.调研数据由于受回收样本量、计算方式等方面的影响，与学校统计数据略有差异属于正常情况。

CHAPTER
01

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2025 届毕业生共 5089 人。



图 1-1 2025 届毕业生规模

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

（二）结构分布

1. 学院与专业结构

学校 2025 届毕业生共分布在 8 个学院 25 个专业。其中，儿童早期发展学院、学前教育学院人数较多，占比分别为 59.58%、15.09%。

表 1-1 2025 届毕业生的学院与专业分布

学院	专业	人数	占比
儿童早期发展学院	学前教育	2821	55.43%
	早期教育	124	2.44%
	婴幼儿托育服务与管理	46	0.90%
	食品营养与健康	41	0.81%
	小计	3032	59.58%
学前教育学院	学前教育	768	15.09%
	小计	768	15.09%
智能科技学院	数字媒体技术	173	3.40%
	大数据技术	91	1.79%
	人工智能技术应用	61	1.20%
	智能产品开发与应用	53	1.04%
	小计	378	7.43%
初等教育学院	中文	90	1.77%
	小学语文教育	89	1.75%
	小学英语教育	50	0.98%
	小学数学教育	44	0.86%
	小计	273	5.36%
音乐舞蹈学院	艺术教育	79	1.55%
	音乐教育	63	1.24%
	舞蹈教育	30	0.59%
	歌舞表演	27	0.53%
	小计	199	3.91%
美术学院	美术教育	135	2.65%
	艺术设计	16	0.31%
	工艺美术品设计	11	0.22%
	小计	162	3.18%
康养学院	智慧健康养老服务与管理	67	1.32%
	社区管理与服务	45	0.88%
	社区康复	29	0.57%
	小计	141	2.77%
体育学院	社会体育	97	1.91%
	体育教育	39	0.77%
	小计	136	2.67%

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

2.生源结构

学校 2025 届毕业生以市内生源（92.69%）为主，市外生源主要来自四川省（2.73%）、贵州省（1.32%）、河南省（0.79%）。

表 1-2 2025 届毕业生生源地结构

生源地	人数	占比
重庆市	4717	92.69%
四川省	139	2.73%
贵州省	67	1.32%
河南省	40	0.79%
云南省	25	0.49%
陕西省	24	0.47%
湖北省	13	0.26%
新疆维吾尔自治区	12	0.24%
湖南省	12	0.24%
江西省	10	0.20%
广西壮族自治区	8	0.16%
西藏自治区	5	0.10%
福建省	4	0.08%
安徽省	4	0.08%
广东省	3	0.06%
河北省	3	0.06%
浙江省	2	0.04%
山东省	1	0.02%
总体	5089	100.00%

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

3. 性别结构

学校 2025 届毕业生中，男生 621 人，占比为 12.20%，女生 4468 人，占比为 87.80%。

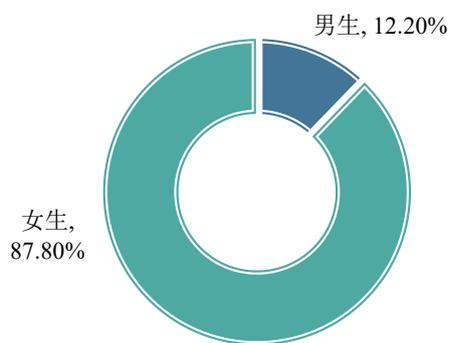


图 1-2 2025 届毕业生性别结构

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

4.民族结构

学校 2025 届毕业生中，汉族毕业生 4381 人，占比为 86.09%，少数民族毕业生 708 人，占比为 13.91%。

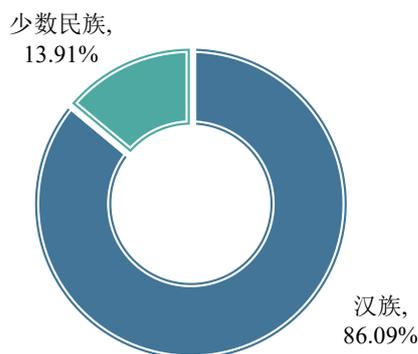


图 1-3 2025 届毕业生民族结构

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类。进一步细分更具体的毕业去向，其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目，升学包括境内升学和境外留学，暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

2025 届毕业生毕业去向落实率为 93.83%。

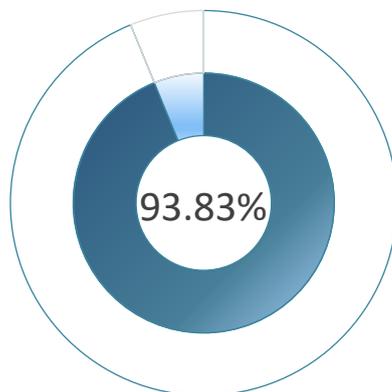


图 1-4 2025 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

从具体毕业去向来看，2025 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为 59.83%；境内升学次之，占比为 24.43%。

表 1-3 2025 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	3045	59.83%
	签劳动合同形式就业	260	5.11%
	其他录用形式就业	199	3.91%
	应征义务兵	13	0.26%
	小计	3517	69.11%
升学	境内升学	1243	24.43%
	境外留学	2	0.04%
	小计	1245	24.46%
自由职业	自由职业	8	0.16%
	小计	8	0.16%
自主创业	自主创业	5	0.10%
	小计	5	0.10%
待就业	待就业	314	6.17%
	小计	314	6.17%

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

（二）各学院/专业毕业去向及落实率

分学院来看，毕业去向落实率相对较高的为初等教育学院（97.07%）、康养学院（96.45%）、智能科技学院（96.03%）等。分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为舞蹈教育（100.00%）、大数据技术（98.90%）、中文（98.89%）等。

表 1-4 2025 届毕业生各学院/专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率
初等教育学院	中文	98.89%
	小学英语教育	98.00%
	小学数学教育	97.73%
	小学语文教育	94.38%
	小计	97.07%
康养学院	社区管理与服务	97.78%
	社区康复	96.55%
	智慧健康养老服务与管理	95.52%
	小计	96.45%
智能科技学院	大数据技术	98.90%
	人工智能技术应用	96.72%
	数字媒体技术	95.38%
	智能产品开发与应用	92.45%
	小计	96.03%
音乐舞蹈学院	舞蹈教育	100.00%
	音乐教育	98.41%
	艺术教育	97.47%
	歌舞表演	77.78%
	小计	95.48%
学前教育学院	学前教育	95.18%
	小计	95.18%
儿童早期发展学院	早期教育	94.35%
	学前教育	94.26%
	食品营养与健康	92.68%
	婴幼儿托育服务与管理	82.61%
	小计	94.06%
美术学院	工艺美术品设计	90.91%
	美术教育	87.41%
	艺术设计	81.25%
	小计	87.04%
体育学院	社会体育	76.29%
	体育教育	58.97%

学院	专业	毕业去向落实率
	小计	71.32%

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

表 1-5 2025 届毕业生各学院/专业毕业去向分布

学院	专业	单位 就业	自主 创业	自由 职业	升学	待就业
儿童早期发展学院	学前教育	83.59%	0.04%	0.11%	10.53%	5.74%
	食品营养与健康	60.98%	0.00%	0.00%	31.71%	7.32%
	婴幼儿托育服务与管理	58.70%	0.00%	0.00%	23.91%	17.39%
	早期教育	46.77%	0.00%	0.00%	47.58%	5.65%
	小计	81.40%	0.03%	0.10%	12.53%	5.94%
康养学院	社区康复	86.21%	0.00%	0.00%	10.34%	3.45%
	社区管理与服务	66.67%	0.00%	2.22%	28.89%	2.22%
	智慧健康养老服务与管理	52.24%	0.00%	0.00%	43.28%	4.48%
	小计	63.83%	0.00%	0.71%	31.91%	3.55%
智能科技学院	智能产品开发与应用	84.91%	0.00%	0.00%	7.55%	7.55%
	人工智能技术应用	68.85%	1.64%	0.00%	26.23%	3.28%
	大数据技术	67.03%	0.00%	0.00%	31.87%	1.10%
	数字媒体技术	41.62%	0.00%	1.16%	52.60%	4.62%
	小计	58.20%	0.26%	0.53%	37.04%	3.97%
学前教育学院	学前教育	56.77%	0.13%	0.00%	38.28%	4.82%
	小计	56.77%	0.13%	0.00%	38.28%	4.82%
体育学院	社会体育	58.76%	1.03%	0.00%	16.49%	23.71%
	体育教育	43.59%	0.00%	0.00%	15.38%	41.03%
	小计	54.41%	0.74%	0.00%	16.18%	28.68%
音乐舞蹈学院	歌舞表演	74.07%	0.00%	0.00%	3.70%	22.22%
	舞蹈教育	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%
	音乐教育	39.68%	0.00%	0.00%	58.73%	1.59%
	艺术教育	35.44%	0.00%	1.27%	60.76%	2.53%
	小计	46.73%	0.00%	0.50%	48.24%	4.52%
初等教育学院	小学数学教育	63.64%	0.00%	2.27%	31.82%	2.27%
	中文	30.00%	0.00%	0.00%	68.89%	1.11%
	小学英语教育	30.00%	0.00%	0.00%	68.00%	2.00%
	小学语文教育	22.47%	0.00%	0.00%	71.91%	5.62%
	小计	32.97%	0.00%	0.37%	63.74%	2.93%
美术学院	工艺美术品设计	36.36%	0.00%	0.00%	54.55%	9.09%
	美术教育	28.89%	0.74%	0.00%	57.78%	12.59%
	艺术设计	18.75%	0.00%	0.00%	62.50%	18.75%
	小计	28.40%	0.62%	0.00%	58.02%	12.96%

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下，学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

市内外生源：2025 届毕业生中，市内生源、市外生源毕业去向落实率分别为 94.00%、91.67%。具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2025 届市内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	市内生源	市外生源
单位就业	70.83%	47.31%
自主创业	0.08%	0.27%
自由职业	0.17%	0.00%
升学	22.92%	44.09%
待就业	6.00%	8.33%
毕业去向落实率	94.00%	91.67%

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

性别：2025 届毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 90.66%、94.27%。具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2025 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	男生	女生
单位就业	69.73%	69.02%
自主创业	0.32%	0.07%
自由职业	0.64%	0.09%
升学	19.97%	25.09%
待就业	9.34%	5.73%
毕业去向落实率	90.66%	94.27%

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

民族：2025 届毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 94.09%、92.23%。具体毕业去向详见下表。

表 1-8 2025 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	汉族	少数民族
单位就业	69.60%	66.10%
自主创业	0.11%	0.00%

毕业去向合并	汉族	少数民族
自由职业	0.18%	0.00%
升学	24.20%	26.13%
待就业	5.91%	7.77%
毕业去向落实率	94.09%	92.23%

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

（四）未就业情况分析

未就业毕业生是指除去协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学之外的所有毕业生。2025 届未就业毕业生共 314 人，占总毕业人数的 6.17%。其未就业的原因主要为升学考试准备中、缺乏实践经验、薪酬低于期望值，所占比例依次为 34.70%、25.49%、24.84%。

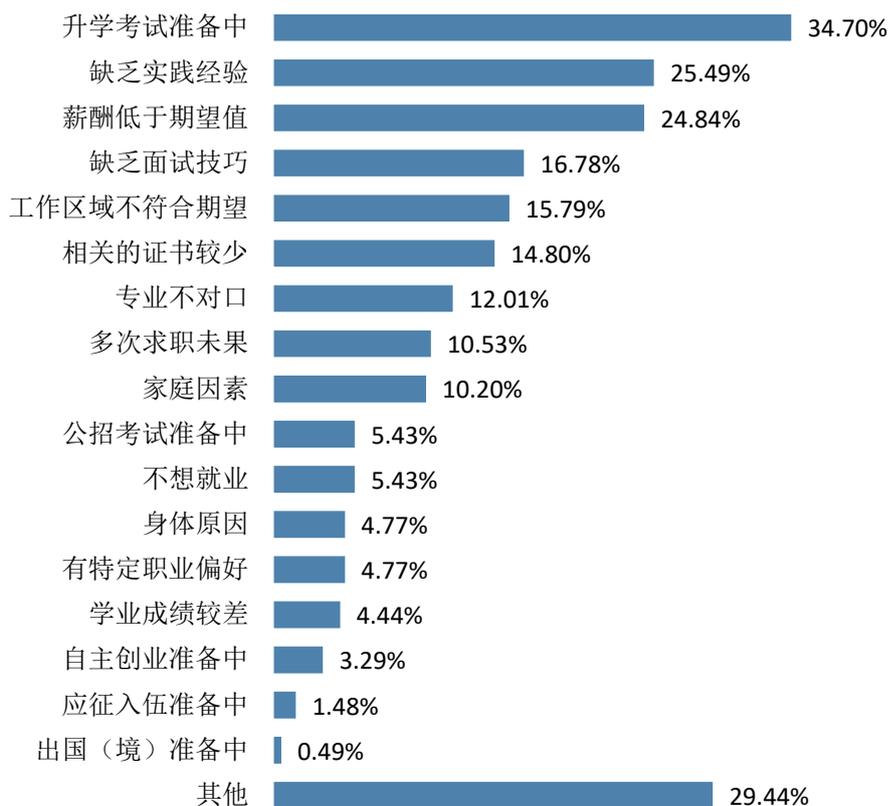


图 1-5 2025 届未就业情况分布

注：1.此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

三、服务重点区域与领域就业情况

从毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，呈现毕业生服务重点区域与领域就业情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区分布

1. 就业省份

学校 2025 届毕业生主要选择在市内就业（81.24%），服务地方经济发展；市外就业人数较多的地区为广东省（5.40%）和四川省（3.93%）。

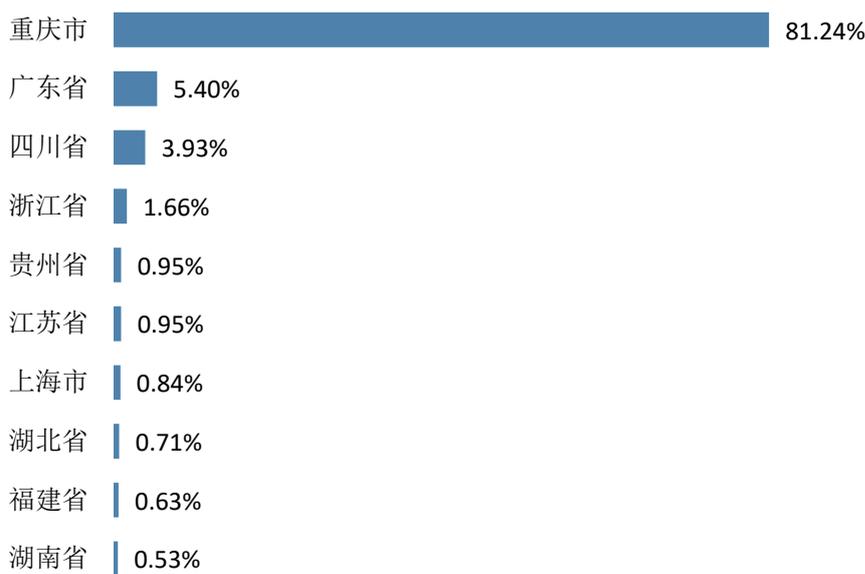


图 1-6 2025 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

2. 中西部就业情况

学校 2025 届毕业生中，4160 人选择在西部地区就业，占就业总人数的 87.41%，111 人选择在中部地区就业，占就业总人数的 2.33%。

表 1-9 2025 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	人数	占比
东部地区	483	10.15%
中部地区	111	2.33%
西部地区	4160	87.41%
东北地区	5	0.11%

注：东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报）。

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

3. 国家重点区域就业情况

学校 2025 届毕业生中，14 人选择在京津冀经济圈就业，占就业总人数的 0.29%；4343 人选择在一带一路经济带就业，占就业总人数的 91.24%；4363 人选择在长江经济带就业，占就业总人数的 91.66%；245 人选择在粤港澳大湾区就业，占就业总人数的 29.06%。



图 1-7 2025 届毕业生国家重点区域就业情况分布

注：京津冀经济圈包含北京、天津、河北；“一带一路”经济带包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）；长江经济带包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市；粤港澳大湾区包含香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

4.市内就业地区

在市内就业的毕业生主要流向合川区（15.75%），其次是渝北区（14.92%）。

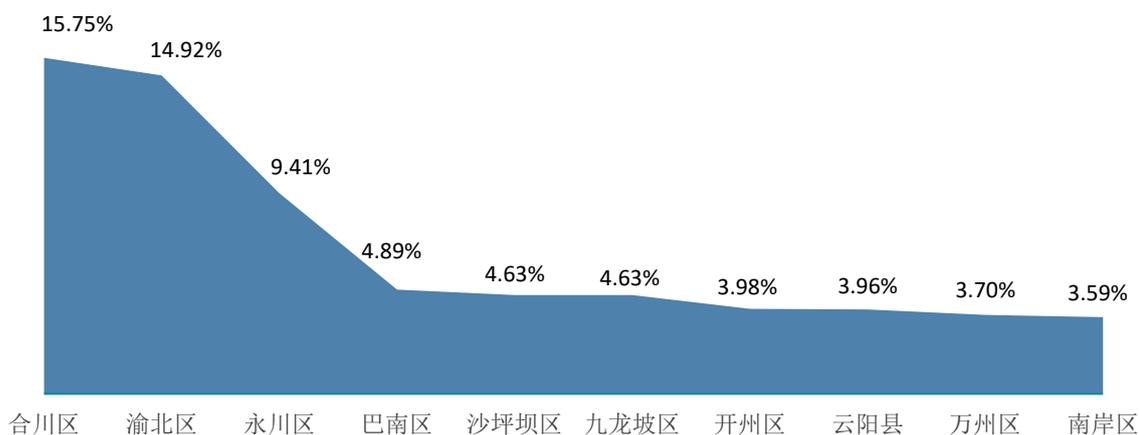


图 1-8 2025 届毕业生市内主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前 10 的市内就业地区。

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

5.生源地与就业地域交叉分析

市内生源中，82.42%的毕业生选择留在本市就业；市外生源中，65.78%的毕业生选择市内就业，20.65%的毕业生选择回生源地就业。

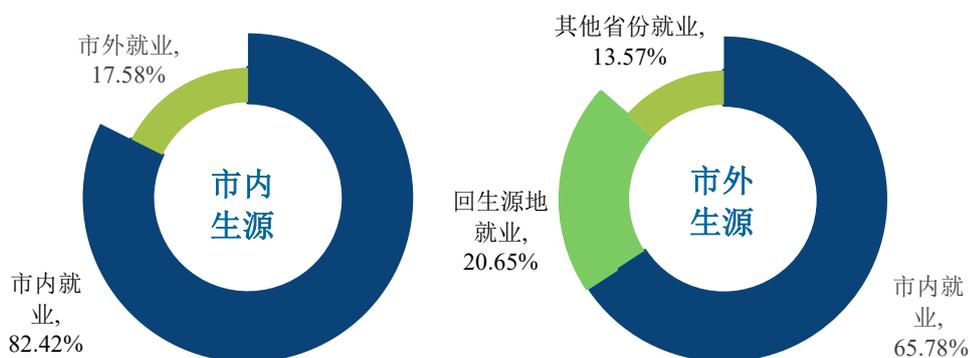


图 1-9 2025 届市内、市外生源毕业生就业情况分布

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

（二）就业行业分布

学校 2025 届毕业生就业行业主要集中在教育（46.00%）、批发和零售业（8.15%）。

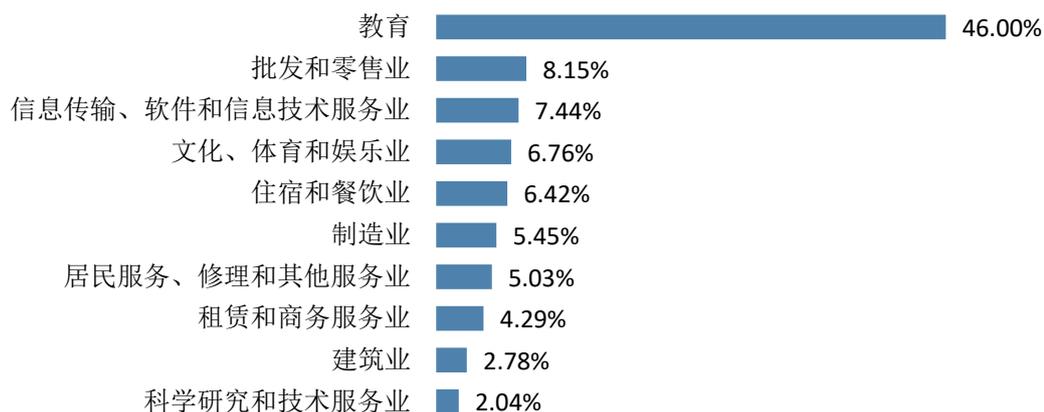


图 1-10 2025 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

注：就业行业按一级分类。

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

（三）就业职业分布

学校 2025 届毕业生所从事的职业主要为教学人员（45.98%），其次为其他人员（34.93%）。

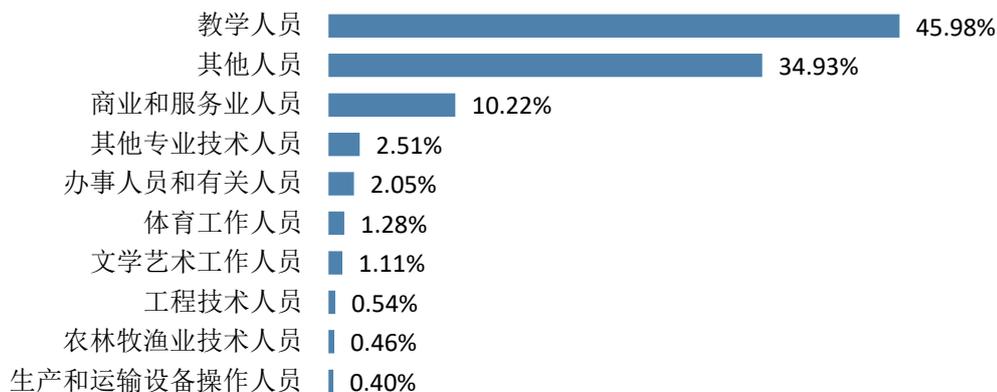


图 1-11 2025 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

（四）就业单位性质分布

学校 2025 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（55.37%），其次为其他事业单位（34.33%）。

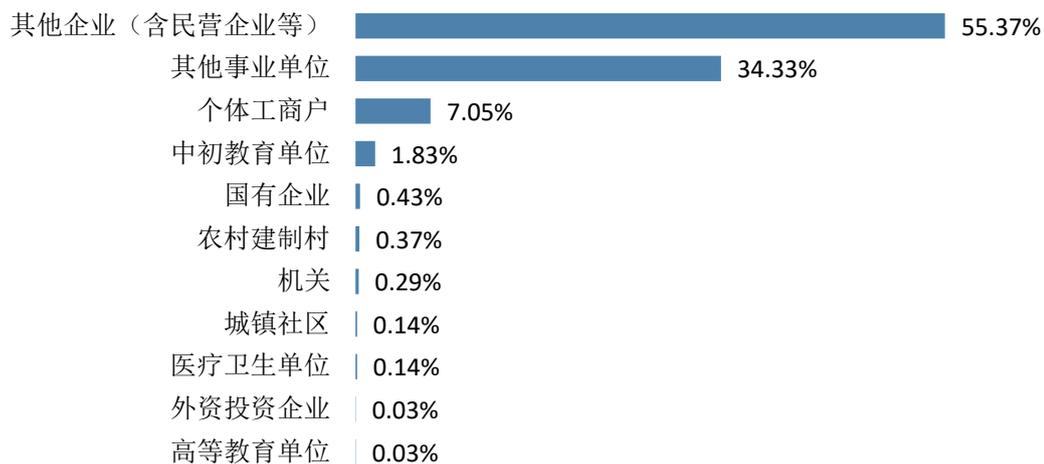


图 1-12 2025 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

（五）应征义务兵

学校 2025 届毕业生应征义务兵 13 人，占毕业生总人数的 0.26%。



图 1-13 2025 届毕业生应征义务兵比例

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

四、服务重庆“33618”现代制造业集群建设情况

通过企业所属产业数据库比对，分析毕业生在重庆“33618”现代制造业集群就业的情况，结果反映出学校毕业生对产业的支持贡献，体现毕业生高质量就业程度，对测算就业与产业发展适配度有一定参考意义。

学校 2025 届市内就业的毕业生中，有 13.72%的毕业生服务重庆“33618”现代制造业集群，主要集中在卫星互联网、智能家居、元宇宙等。

表 1-10 2025 届毕业生服务地方重点产业就业情况

产业分类	产业链	占比
18 个“新星”产业集群	AI 及机器人	2.25%
	传感器及仪器仪表	5.26%
	元宇宙	6.71%
	农机装备	2.21%
	前沿新材料	0.04%
	功率半导体及集成电路	4.84%
	动力装备	0.99%
	医疗器械	6.55%
	卫星互联网	7.62%
	合成材料	0.23%
	智能制造装备	3.35%
	智能家居	6.97%
	服务器	6.55%
	未来能源	1.56%
	现代中药	2.36%
	生命科学	1.98%
	生物制造	0.95%
	纤维及复合材料	0.27%
小计	13.00%	
6 大千亿级特色优势产业集群	新型显示	4.88%
	新能源及新型储能	1.56%
	生物医药	1.07%
	轻合金材料	1.41%
	轻纺	0.23%
	高端摩托车	1.03%
小计	7.66%	
3 大五千亿级支柱产业集群	智能装备及智能制造	1.41%
	软件信息服务	4.57%

产业分类	产业链	占比
	食品及农产品加工	1.26%
	小计	6.29%
3 大万亿级产业集群	先进材料	0.30%
	新一代电子信息制造业	3.70%
	智能网联新能源汽车	2.74%
	小计	5.83%
合计		13.72%

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

五、境内升学、境外留学及自主创业情况

（一）升学考试情况

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。

1.参加升学考试情况

2025 届毕业生中，41.58%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、职业发展需要，占比依次为 56.85%、50.35%。

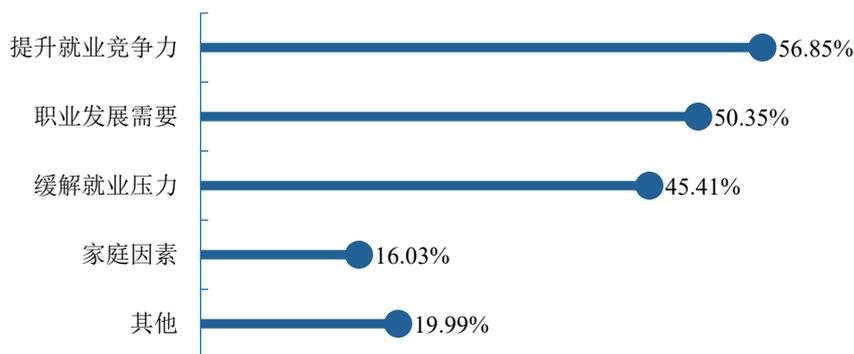


图 1-14 2025 届毕业生参加升学考试原因分布

注：1.此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 升学跨专业情况

2025 届选择升学的毕业生中，有 41.68% 的毕业生选择跨专业升学，毕业生跨专业升学的原因主要为原专业就业形势不好、对原专业不感兴趣，占比依次为 52.13%、26.06%。

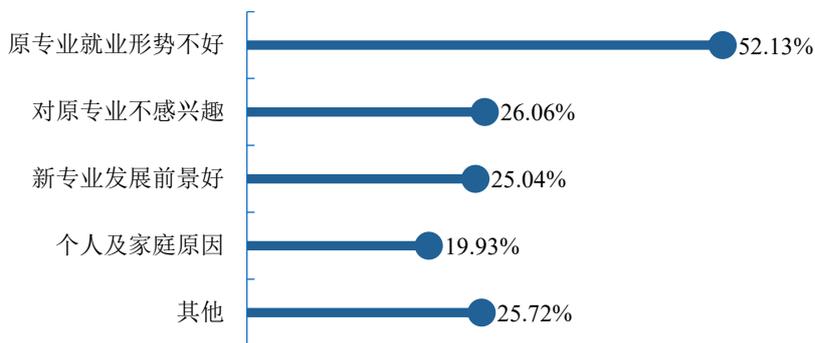


图 1-15 2025 届毕业生跨专业升学原因分布

注：1. 此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

2. “其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）境内升学

学校 2025 届选择境内升学的毕业生共 1243 人，占毕业生总人数的 24.43%。



图 1-16 2025 届毕业生境内升学率

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

（三）境外留学

2025届毕业生中，共有2人选择境外留学，占毕业生总人数的比例为0.04%。



图 1-17 2025 届毕业生境外留学率

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

（四）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

学校 2025 届选择自主创业的毕业生共 5 人，占毕业生总人数的 0.10%。



图 1-18 2025 届毕业生自主创业率

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

2.创业行业

学校 2025 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业和建筑业。

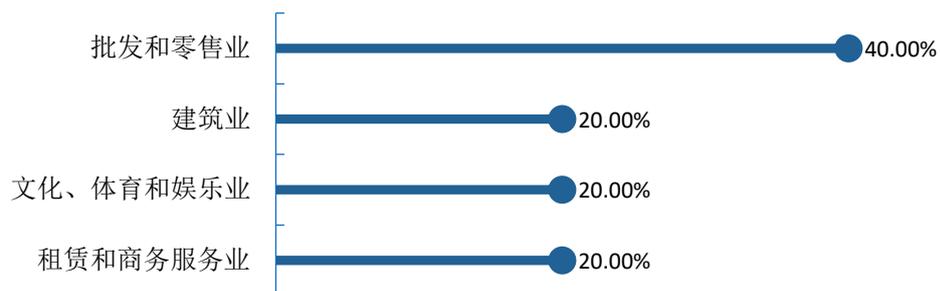
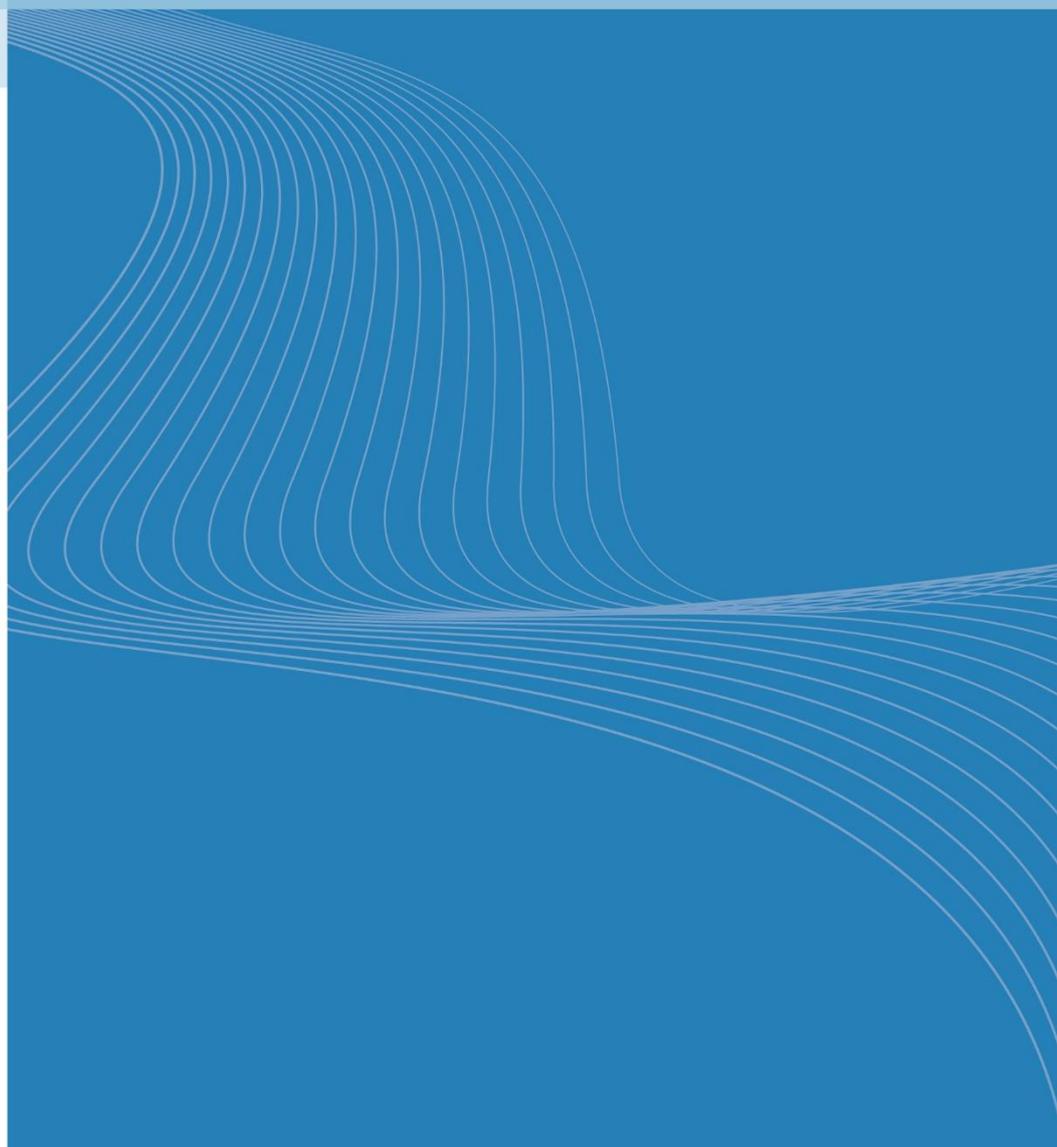


图 1-19 2025 届毕业生创业行业分布

数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

CHAPTER
02

就业质量相关分析



第二章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业相关度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度

86.98%的毕业生认为目前从事工作与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

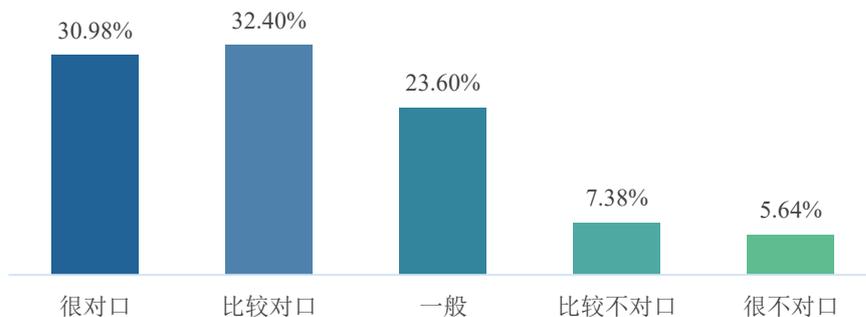


图 2-1 2025 届毕业生专业对口程度的评价

注：专业对口度评价维度包括很对口、比较对口、一般、比较不对口和很不对口；其中，对口度为选择很对口、比较对口、一般的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业的专业对口度

专业对口度相对较高的为音乐舞蹈学院（97.04%）、学前教育学院（92.61%）、美术学院（90.14%）等。

表 2-1 2025 届各学院/专业毕业生专业对口度分布

学院	专业	专业对口度
音乐舞蹈学院	歌舞表演	100.00%
	舞蹈教育	100.00%
	音乐教育	98.11%
	艺术教育	92.68%
	小计	97.04%
学前教育学院	学前教育	92.61%
	小计	92.61%
美术学院	美术教育	89.47%
	艺术设计	*100.00%
	工艺美术品设计	*87.50%
	小计	90.14%
初等教育学院	小学语文教育	96.30%
	小学英语教育	93.75%
	中文	90.57%
	小学数学教育	75.86%
	小计	88.80%
智能科技学院	数字媒体技术	89.86%
	智能产品开发与应用	88.37%
	大数据技术	87.67%
	人工智能技术应用	75.68%
	小计	86.49%
儿童早期发展学院	早期教育	87.50%
	学前教育	84.80%
	婴幼儿托育服务与管理	80.00%
	食品营养与健康	*100.00%
	小计	84.91%
康养学院	社区康复	86.96%
	智慧健康养老服务与管理	85.00%
	社区管理与服务	80.56%
	小计	83.84%
体育学院	社会体育	76.47%
	体育教育	*87.50%

学院	专业	专业对口度
	小计	78.57%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

二、职业期待符合度

职业期待符合度与工作满意度相关，能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待符合度

学校2025届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的符合度为89.55%，其中很符合所占比例为25.39%，符合所占比例为30.06%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

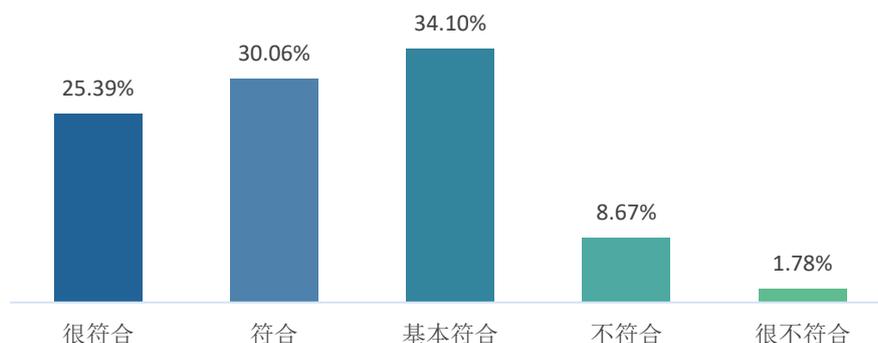


图 2-2 2025 届毕业生职业期待符合情况

注：职业期待符合度评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合；其中，符合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待符合度

职业期待符合度相对较高的为音乐舞蹈学院（97.04%）、学前教育学院（92.96%）、美术学院（90.14%）等。

表 2-2 2025 届各学院/专业毕业生职业期待符合度分布

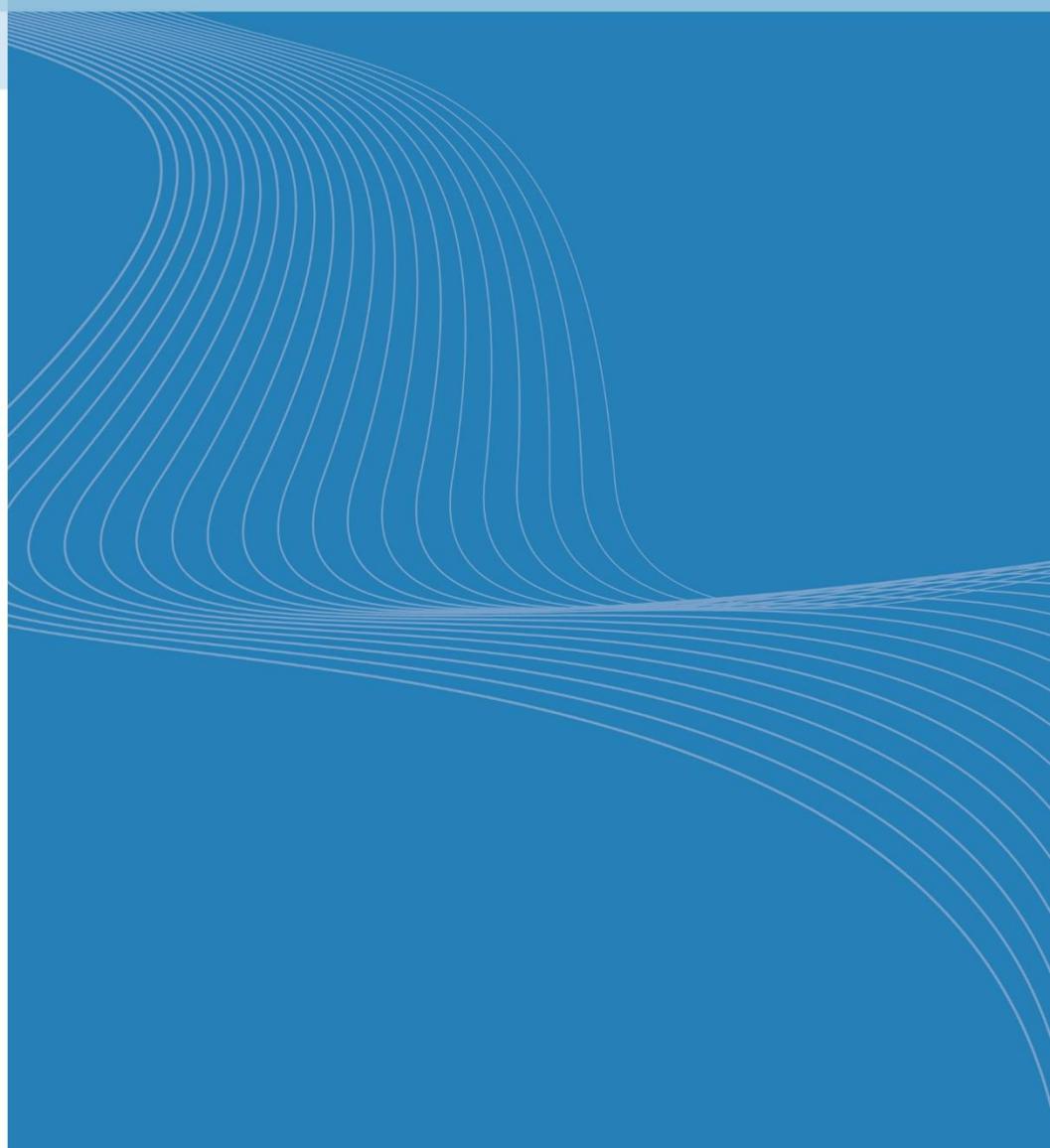
学院	专业	职业期待符合度
音乐舞蹈学院	歌舞表演	100.00%
	舞蹈教育	100.00%
	音乐教育	98.11%
	艺术教育	92.68%
	小计	97.04%
学前教育学院	学前教育	92.96%
	小计	92.96%
美术学院	美术教育	91.23%
	工艺美术品设计	*87.50%
	艺术设计	*83.33%
	小计	90.14%
智能科技学院	大数据技术	93.15%
	智能产品开发与应用	90.70%
	数字媒体技术	86.96%
	人工智能技术应用	86.49%
	小计	89.64%
儿童早期发展学院	学前教育	88.65%
	婴幼儿托育服务与管理	86.67%
	早期教育	84.38%
	食品营养与健康	*100.00%
	小计	88.59%
康养学院	社区康复	91.30%
	智慧健康养老服务与管理	90.00%
	社区管理与服务	83.33%
	小计	87.88%
初等教育学院	小学英语教育	93.75%
	小学语文教育	88.89%
	中文	86.79%
	小学数学教育	79.31%
	小计	86.40%
体育学院	社会体育	88.24%
	体育教育	*62.50%
	小计	83.33%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

CHAPTER
03

毕业生对学校的评价



第三章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

学校 2025 届毕业生对母校的满意度为 98.71%，总体满意度较高。可见 2025 届毕业生对在母校所学知识及能力水平满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

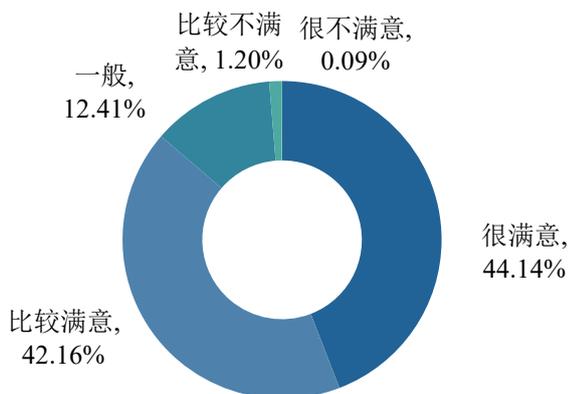


图 3-1 2025 届毕业生对母校的满意度

注：母校满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意，满意度为选择很满意、比较满意和一般的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业推荐度

2025 届毕业生对专业的推荐度为 56.48%，仅有 13.52%的毕业生不愿意向他人推荐学校。

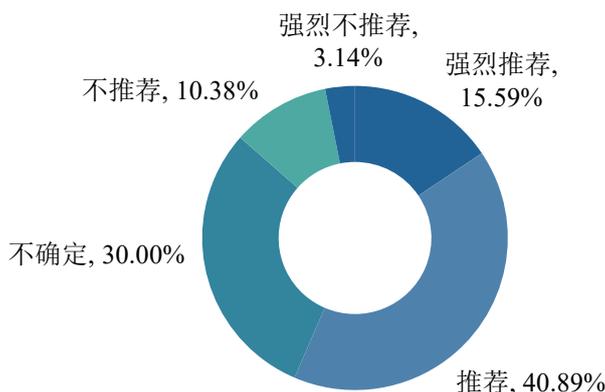


图 3-2 2025 届毕业生对学校的推荐度

注：专业推荐度满意度评价维度包括强烈推荐、推荐、不确定、不推荐、强烈不推荐，推荐度为选择强烈推荐、推荐的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）教学评价

1.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2025 届毕业生对学校课堂教学工作总体满意度为 96.62%。其中，毕业生对教学内容的满意度为 96.35%，对教学方法满意度为 96.88%。

表 3-1 2025 届毕业生对课堂教学工作的评价

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	43.08%	40.11%	13.42%	2.11%	1.28%	96.62%
教学内容	43.35%	39.79%	13.21%	2.32%	1.34%	96.35%
教学方法	42.81%	40.44%	13.63%	1.90%	1.22%	96.88%

注：课堂教学评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意，满意度为选择很满意、比较满意和一般的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对实践教学的评价

实践教学是培养学生实践能力和创新精神的重要环节，是高校教学中的一个关键组成部分。

2025 届毕业生对学校实践教学工作总体满意度为 97.00%。其中，毕业生对教学内容的满意度为 96.82%，对教学方法满意度为 97.18%。

表 3-2 2025 届毕业生对实践教学工作的评价

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	44.16%	40.37%	12.47%	1.80%	1.20%	97.00%
教学内容	44.01%	40.41%	12.40%	1.93%	1.25%	96.82%
教学方法	44.31%	40.32%	12.55%	1.67%	1.16%	97.18%

注：实践教学评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意，满意度为选择很满意、比较满意和一般的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性地就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

（一）对就业教育的评价

1. 对学校就业指导教师的满意度

2025 届毕业生对学校就业指导教师的满意度为 98.89%。

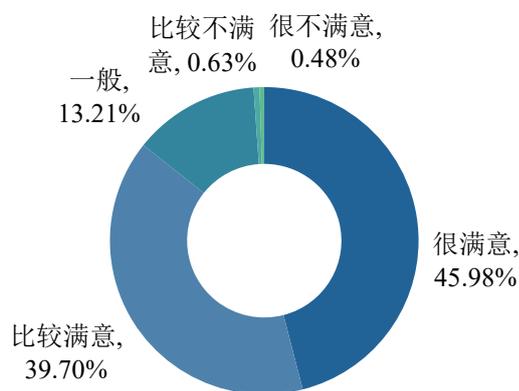


图 3-3 2025 届毕业生对学校就业指导教师的满意度

注：对学校就业指导教师的评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意，满意度为选择很满意、比较满意和一般的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 对学校生涯教育与就业指导课程满意度

2025 届毕业生对学校生涯教育与就业指导课程满意度为 97.22%。其中，毕业生对教学内容满意度为 97.13%，对教学方法满意度为 97.25%，对实践教学满意度为 97.28%。

表 3-3 2025 届毕业生对学校生涯教育与就业指导课程满意度

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	44.61%	37.75%	14.85%	1.76%	1.03%	97.22%
教学内容	44.61%	37.67%	14.84%	1.89%	0.99%	97.13%
教学方法	44.58%	38.21%	14.45%	1.68%	1.08%	97.25%
实践教学	44.64%	37.37%	15.26%	1.71%	1.02%	97.28%

注：对学校生涯教育与就业指导课程的评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意，满意度为选择很满意、比较满意和一般的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业服务的评价

1. 对学校就业服务工作的整体满意度

2025 届毕业生对学校就业服务工作的整体满意度为 99.01%。

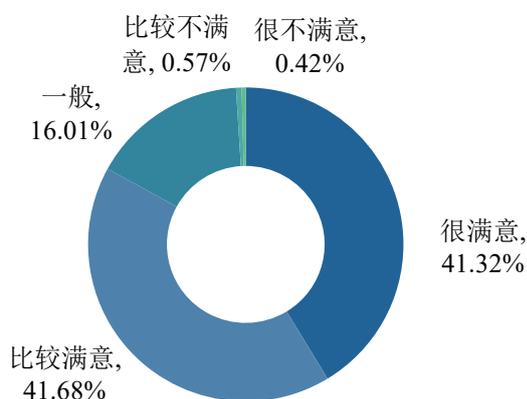


图 3-4 2025 届毕业生对学校就业服务工作的整体满意度

注：对学校就业服务工作的评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意，满意度为选择很满意、比较满意和一般的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 对学校就业服务机构的满意度

2025 届毕业生对学校就业服务机构的满意度为 98.21%。

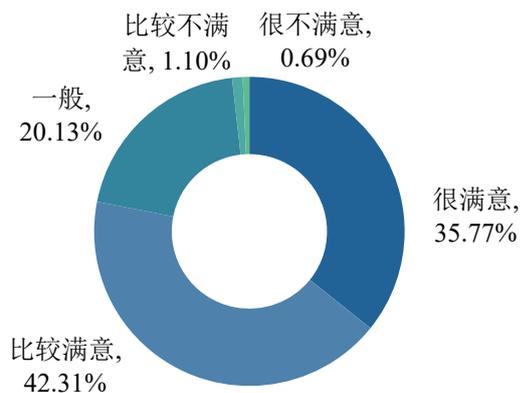


图 3-5 2025 届毕业生对学校就业服务机构的满意度

注：对学校就业服务机构的评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意，满意度为选择很满意、比较满意和一般的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 对学校组织招聘活动的评价

2025 届毕业生对学校组织招聘活动的总体满意度为 97.23%。其中，毕业生对“招聘服务”满意度最高，为 97.45%。

表 3-4 2025 届毕业生对学校组织招聘活动的评价

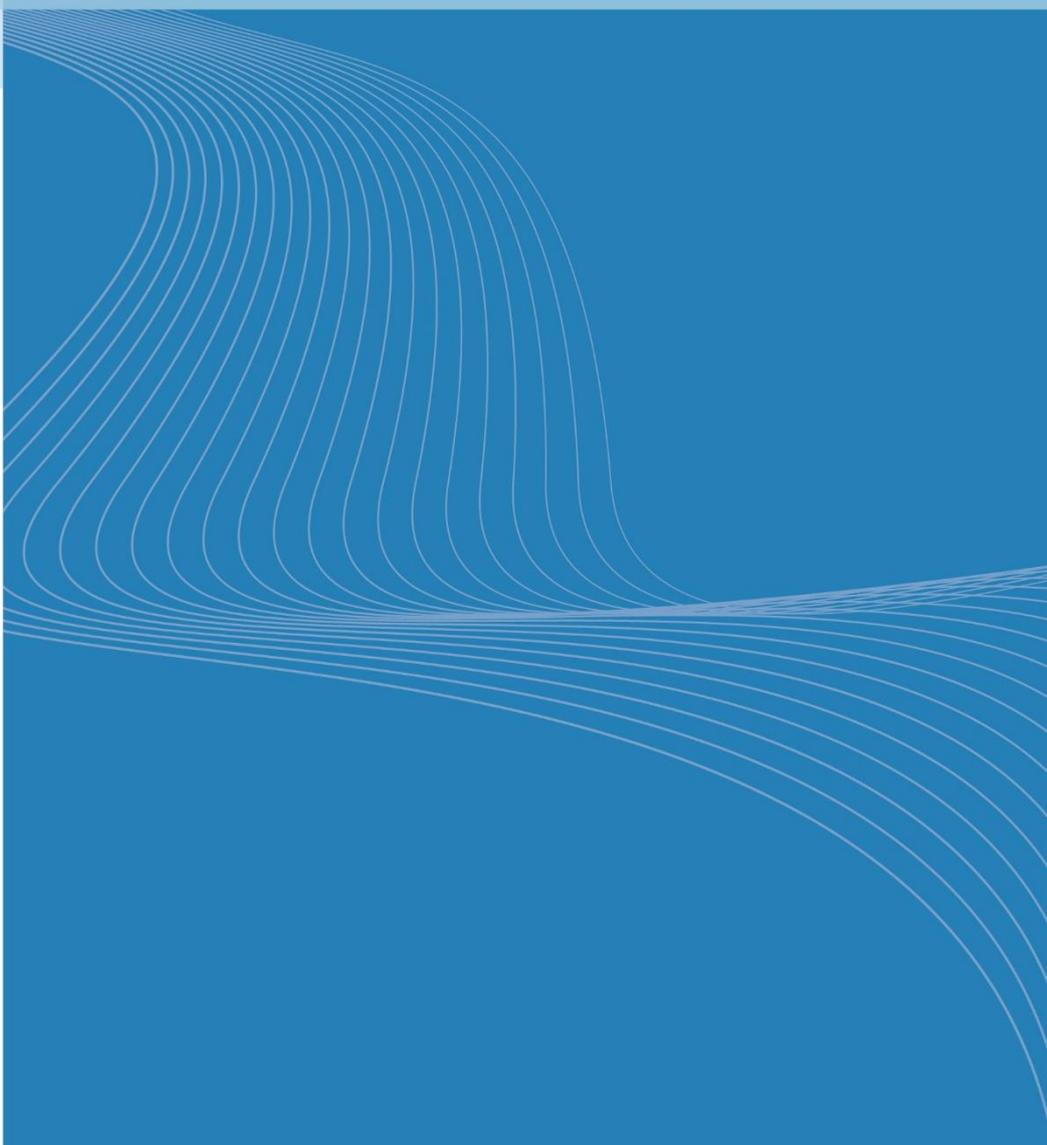
类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	42.83%	38.04%	16.37%	1.91%	0.86%	97.23%
招聘活动	43.61%	37.77%	15.81%	2.01%	0.81%	97.18%
企业质量和岗位匹配度	42.05%	37.98%	17.04%	2.04%	0.90%	97.07%
招聘服务	42.83%	38.36%	16.26%	1.68%	0.87%	97.45%

注：招聘活动包括：活动筹备质量、活动执行效率等；企业质量和岗位匹配度包括：企业层次、类别、吸引力、薪资等；招聘服务包括：简历优化、面试技巧培训、签约协助等。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

CHAPTER
04

用人单位评价



第四章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

95.63%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

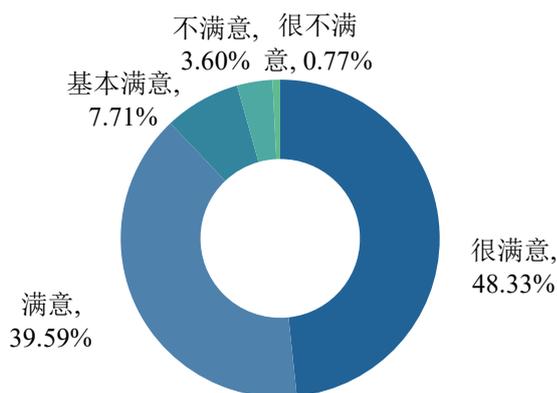


图 4-1 用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度

注：用人单位对毕业生满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意、无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

二、对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养质量总的满意度为 98.61%。

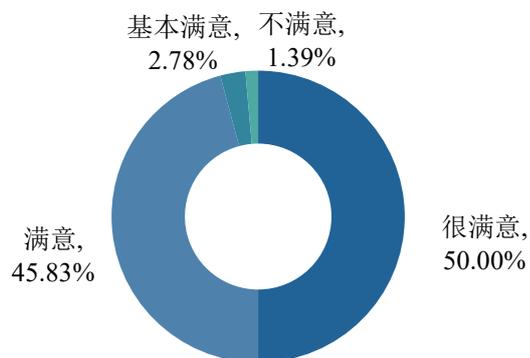


图 4-2 用人单位对学校人才培养质量总的满意度

注：用人单位对学校人才培养质量总的满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意、无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

三、对学校就业服务工作的评价

98.61%的用人单位对学校就业服务工作感到满意。

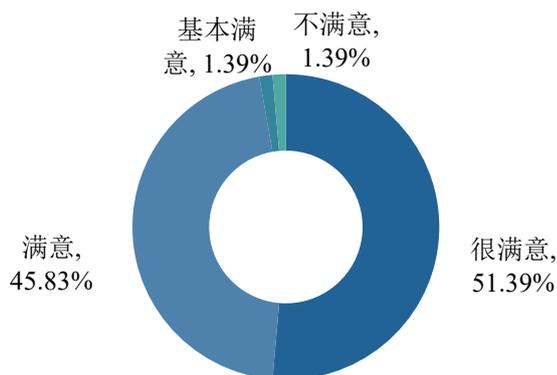


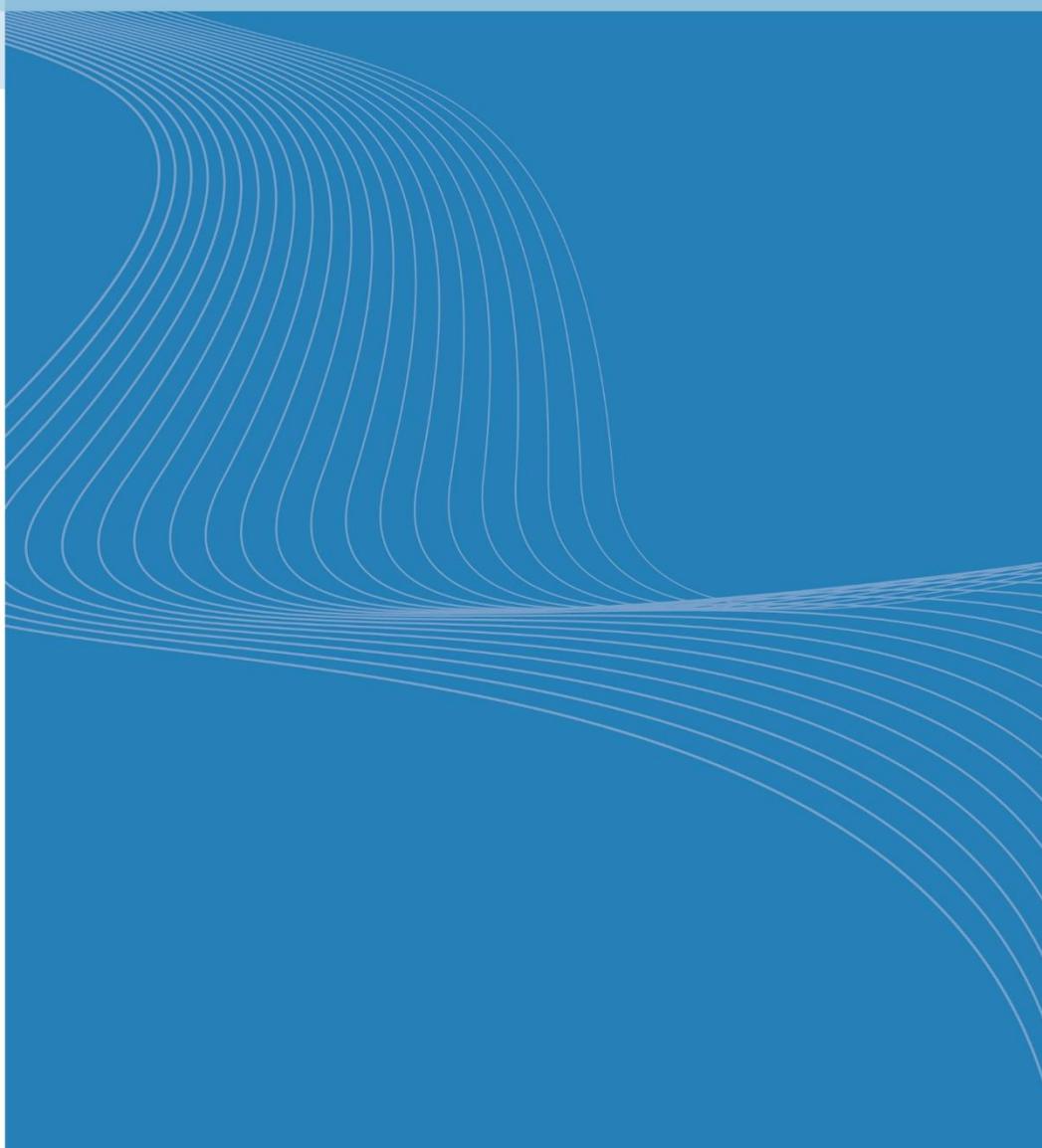
图 4-3 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对学校就业服务工作的满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意、无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

CHAPTER
05

就业发展趋势分析



第五章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模比较稳定，毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 88.09%及以上，就业状况良好。

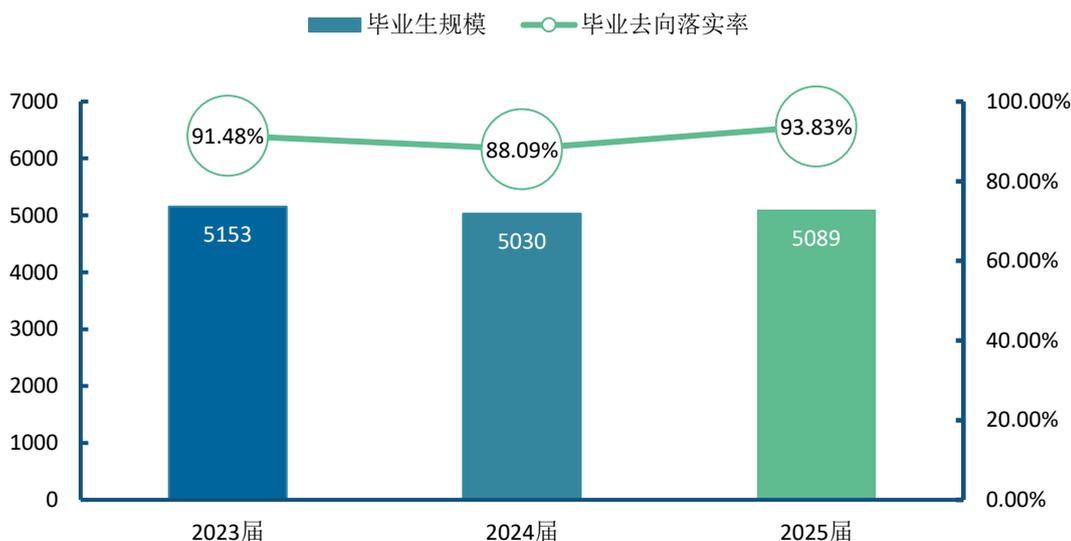


图 5-1 毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2023 届和 2024 届数据来自《重庆幼儿师范高等专科学校 2024 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2025 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 68.00%以上。单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例保持在 18.00%以上，毕业生继续深造意愿较强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

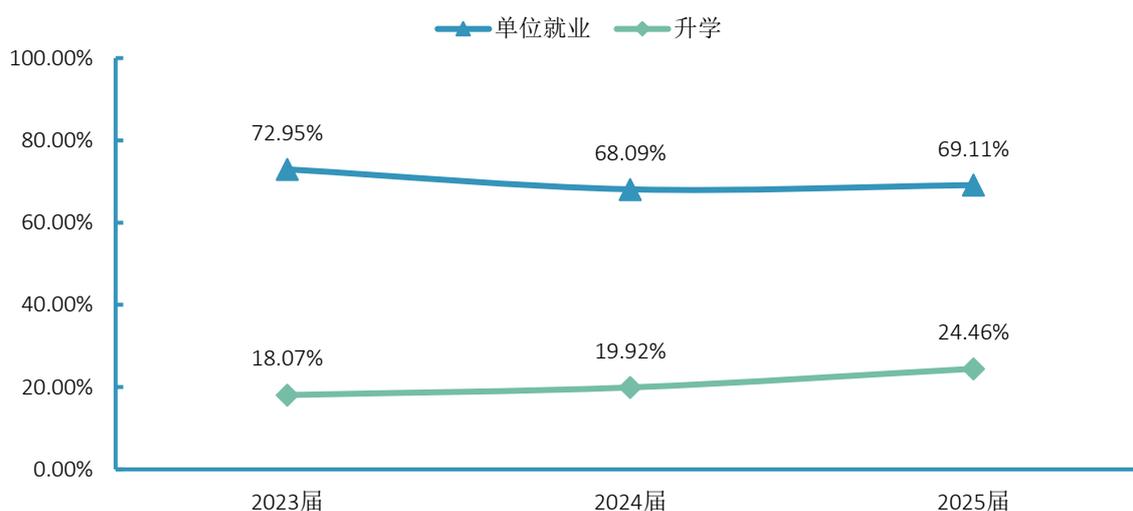


图 5-2 毕业生毕业去向趋势

数据来源：1.2023 届和 2024 届数据来自《重庆幼儿师范高等专科学校 2024 届毕业生就业质量年度报告》；

2025 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

三、近三年就业地区变化趋势

近三届毕业生在市内就业的比例均在 81.24%及以上；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

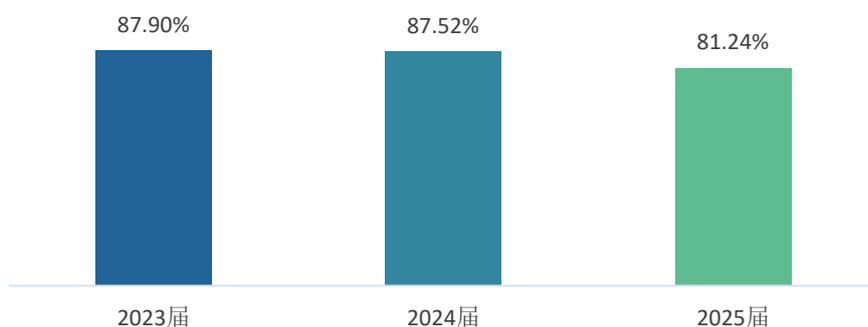


图 5-3 毕业生市内就业比例变化趋势

数据来源：1.2023 届和 2024 届数据来自《重庆幼儿师范高等专科学校 2024 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2025 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了教育和批发和零售业等行业。

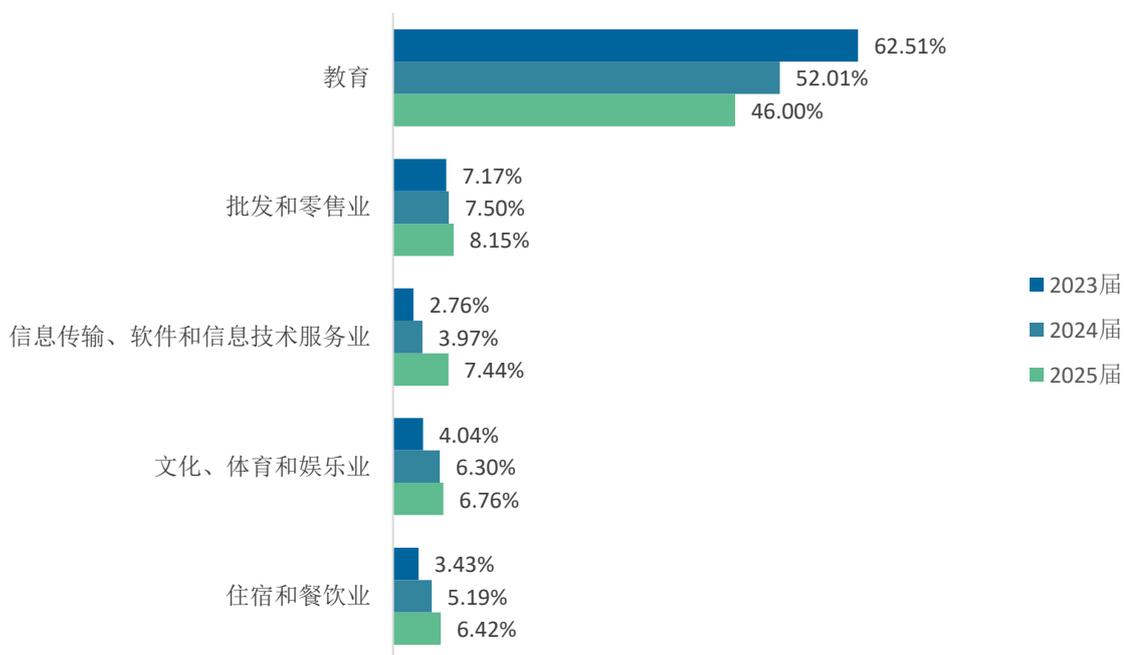


图 5-4 毕业生主要就业行业变化趋势（前五）

数据来源：1.2023 届和 2024 届数据来自《重庆幼儿师范高等专科学校 2024 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2025 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业（含民营企业等）、其他事业单位和个体工商户。

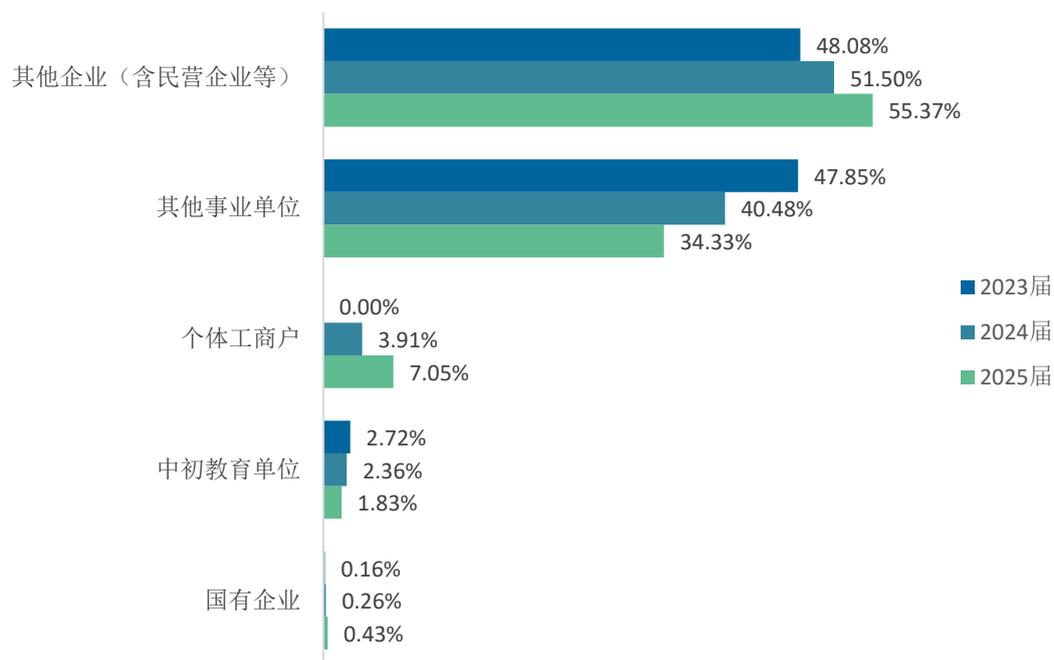


图 5-5 毕业生主要就业单位变化趋势（前五）

数据来源：1.2023 届和 2024 届数据来自《重庆幼儿师范高等专科学校 2024 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2025 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

CHAPTER
06

就业创业工作举措



第六章 就业创业工作举措

一、强化责任落实（领导重视有力量）

一是成立以书记、校长为组长的就业工作领导小组，制定《重庆幼儿师范高等专科学校委员会关于进一步推进落实就业工作的决定》从十个方面对学校就业工作进行统筹谋划和指导。并深入开展书记校长“访企拓岗”专项行动，共计以走访单位 149 家，拓展岗位 1581 个；中心组织毕业生大型双选会 2 次，线上线下专场招聘会 200 余次，为毕业生提供岗位 20000 余个。统筹 100 万专项资助经费对 2023 届毕业生就业进行奖补，有力助推毕业生就业工作。

二是各学院也成立相应的就业工作小组，按照工作要求，分管校领导靠前指挥，推进学院书记、院长“访企拓岗”工作，完成为当年毕业生提供不少于 1:3 的就业岗位，困难群体毕业生不少于 1:5 个就业岗位工作目标。

二、注重队伍建设（就业工作有担当）

做好高校毕业生就业工作，推进毕业生高质量就业，就业工作队伍是核心，特别是辅导员队伍建设工作。本年度中心共组织 2023 届辅导员 25 人次外出培训，组织各类就业队伍能力提升培训 10 余次，培训全覆盖。通过培训学习，一方面增加就业工作人员业务能力，提升工作质量；另一方面提高工作人员政治站位，对做好当前就业工作的重要意义有充分的认识，从而勇于担当，积极作为，为我校毕业生就业工作，学校的快速发展贡献力量。

三、精细就业指导（贴心服务有温度）

学校不断健全“就业思政”工作体系，把学生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过“就业活动月”宣传“专家巡讲进校园”“优秀毕业生评选”等形式多样的政策宣讲和榜样示范引领，引导毕业生树立正确的就业价值观，客观

看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，帮助学生尽早明确职业意向、尽快投身求职行动。

四、关注重点群体（做好帮扶有成效）

学校高度重点关注低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生就业帮扶，利用就业经费3万余元积极组织困难群体毕业生参加“宏志助航”培训，助力300余名困难群体毕业生就业能力提升。对956名困难群体毕业生全覆盖开展一对一、多对一帮扶，完成困难群体毕业生毕业去向落实率高于学校平均落实率，实现有就业意愿困难毕业生100%就业工作目标。为1208名学生发放求职补贴96.64万元。

五、注重信息统计（助推发展有反馈）

做好毕业生就业质量跟踪调研和毕业生评价反馈调研，全面、准确地掌握我校毕业生的思想、生活和工作情况，及时了解用人单位对我校毕业生的评价，完善就业状况分析研究和反馈机制，更好发挥了毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用。

六、完善考核办法（赛马比拼有激励）

进一步修订完善“就业工作管理及考核办法”，量化就业工作目标，明确责任权利，加强对就业工作的考核，鼓励先进，激发就业工作队伍的积极性。开展就业工作总结评比表彰，对在毕业生就业工作中表现突出的集体和个人予以表彰，鼓励先进，激励全员关心就业、支持就业的良好就业氛围。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2025 届毕业生共 5089 人，毕业去向落实率 93.83%，充分印证了学校人才培养及就业工作卓越成效。就业地区以重庆市、广东省、四川省为主，就业职业以教学人员、其他人员、商业和服务业人员为主。毕业生的就业格局呈现出“立足本地、彰显特色”的鲜明特点：就业地区以本市为主，为区域经济社会发展注入了强劲的人才动力；就业职业紧密围绕学校办学特色，实现了专业知识与岗位需求的高度匹配。这种“高就业率、高本地留存率”的良性态势，不仅精准达成了学校的人才培养目标，更以优异的实践成果回应了社会与市场需求，形成了教育链、人才链与产业链的有机衔接与同频共振。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2025 届毕业生的专业对口度达 86.98%，职业期待符合度达 89.55%。毕业生对就业质量的高度评价，在一定程度上说明学校系统的就业服务，为学生高质量就业奠定了坚实基础。毕业生专业基础扎实、自我定位清晰，展现出强大的职业竞争力与发展潜力，是学校育人成果与学生个人能力同频共振、高度契合的有力证明。

整体分析毕业生对人才培养质量的评价可知，2025 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.71%，对课堂教学的满意度为 96.62%，对实践教学的满意度为 97.00%。这充分表明，学校以学生为中心、以质量为核心的教育理念已深入人心，从课程体系优化、教学模式创新到学风建设的系统性改革，不仅精准回应了学生的成长诉求，更成功转化为毕业生们实实在在的获得感与对母校的深厚情感，标志着学校的人才培养质量迈上了一个崭新的台阶。

未来，学校一方面，要以精准化、品牌化的招生策略，持续优化生源结构，从源头上为人才培养注入高质量“活水”；另一方面，要以内涵式、创新性的培

养体系，全面提升育人成效，在出口处锻造出高素质“成品”。通过严把“入口关”与“出口关”，形成人才培养的良性闭环，致力于培育出不仅能够引领行业发展、更能赢得社会广泛赞誉，兼具核心竞争力与卓越就业口碑的时代新人，从而铸就学校可持续发展的核心竞争力。

二、建议反馈

为深入贯彻落实国家关于高校毕业生就业工作的系列政策文件精神，结合学校《2025届高校毕业生就业质量年度报告》相关数据分析，现就进一步提升毕业生就业质量，构建高质量就业服务体系，提出如下优化建议：

一是深化“招生-培养-就业”联动机制，以内涵式发展筑牢高质量就业根基。

毕业生就业质量是检验高校人才培养成效的“试金石”。我们必须超越将就业视为独立环节的传统思维，构建并强化“招生-培养-就业”的全链条联动机制，将就业质量反馈作为驱动学校内涵式发展的核心引擎。应建立数据驱动的动态调整机制，严格落实就业质量年报编制要求，将就业数据与招生计划、专业设置、培养方案调整形成刚性联动，对就业质量不高的专业实施预警、整改或暂停招生，将资源向符合国家战略、区域经济和市场需求的优势专业倾斜。同时，深化教育教学改革，对标“四新”建设要求优化课程体系，将前沿技术与职业素养融入教学，强化专业基础与实践能力，确保毕业生不仅学得好，更能用得上。此外，需将就业质量评价纳入学校整体评估体系，形成“评价-反馈-改进-提升”的闭环，使人才培养始终与市场需求同频共振。

二是构建“市场-政策-服务”响应体系，以精准化策略提升就业服务效能。

面对全球经济一体化和我国经济转型升级带来的就业市场新变化，学校必须构建一个能够敏锐感知市场、精准对接政策、高效服务学生的响应体系。要主动适应新质生产力发展需求，加强对战略性新兴产业、未来产业以及区域重点产业的人才需求分析，动态调整就业服务方向。要吃透并用足国家及地方关于毕业生就业创业的各类扶持政策，如基层就业项目、自主创业补贴、企业吸纳就业税收

优惠等，建立政策宣讲与申领指导的“一站式”服务通道，确保政策红利精准直达每一位符合条件的毕业生。同时，要全面推进就业服务数字化转型，利用大数据、人工智能等技术，实现岗位信息的智能匹配、招聘活动的云端举办、就业指导的个性化推送，提升服务的覆盖面和精准度，为毕业生提供更加便捷、高效的就业支持。

三是打造“政府-高校-企业-社会”协同育人格局，以多元化平台拓展就业空间。

提升毕业生就业质量，必须打破校园围墙，构建政府引导、学校主导、企业参与、社会支持的协同育人新格局。要积极响应中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》的号召，主动对接地方政府发展规划，争取在人才引进、项目合作、平台建设等方面获得更多支持，实现校地发展的深度融合。要深化产教融合，与行业龙头企业、“专精特新”企业建立长期稳定的合作关系，推动校企共同制定培养方案、开发课程教材、建设实习实训基地，将企业真实项目和生产环境引入教学过程，实现人才培养与岗位需求的无缝对接。此外，要广泛凝聚社会力量，充分发挥校友资源的桥梁纽带作用，邀请优秀校友返校分享经验、提供就业信息和实习机会，加强与媒体、行业协会、社会组织的合作，共同营造全社会关心支持毕业生就业的良好氛围，为毕业生拓展更广阔的职业发展空间。

四是强化“思想-能力-发展”三位一体赋能，以学生为本激发就业内生动力。

毕业生自身素养是决定其就业质量的内在核心因素。在落实就业优先战略的同时，必须坚持立德树人根本任务，引导毕业生树立正确的成长观、就业观、择业观，实现个人价值与社会价值的统一。应加强思想引领，将就业指导与思想政治教育紧密结合，引导学生将个人职业规划与国家发展蓝图紧密结合，鼓励他们在服务国家和社会中实现个人价值。同时，搭建成长平台，鼓励学生积极参与科研、竞赛、社会实践和志愿服务，在实践中锤炼沟通协作、创新精神和解决实际问题的能力，这些“软实力”是决定职业发展高度和韧性的关键。此外，要培育

终身学习理念，引导毕业生认识到大学毕业不是学习的终点，而是终身学习的起点，培养他们持续学习、适应变化的能力，使其在快速迭代的职场中始终保持强大竞争力，实现从“好就业”到“就好业”，再到职业“发展好”的持续跃升。

综上所述，提升毕业生就业质量是一项系统工程。学校将继续以国家教育方针政策为指引，以就业质量为重要抓手，推动教育教学质量全面提升。通过完善就业服务体系、加强校企合作、拓展就业渠道、提升就业指导精准度等举措，努力实现毕业生更加充分、更高质量的就业。我们坚信，在全校师生的共同努力下，学校毕业生就业工作必将迈上新台阶，为服务国家战略和区域经济社会发展做出更大贡献。

