



重庆幼儿师范高等专科学校

2019 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

重庆幼儿师范高等专科学校 编

目录

学校概况	I
报告说明	IV
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各系/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	2
（一）总体就业率及毕业去向	2
（二）各系/专业就业率	3
（三）不同性别毕业生的毕业去向及就业率	4
（四）未就业情况分析	5
三、就业流向	5
（一）就业地区分布	5
（二）就业单位分布	7
（三）就业行业分布	7
（四）就业职业分布	8
四、升学情况	8
五、自主创业	10
第二篇：学校就业创业工作举措	12
一、学校党政高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业工作作为重大的“民生工程”来抓	12
二、就业指导服务中心队伍建设效果明显，工作人员服务能力全面提升	12
三、就业工作凸显“姓师、向农、为幼”的办学理念，就业呈现出口畅的良好势头	13
四、以公费师范生职业素养提升示范带动全校学生就业创业能力全面提高	14

五、关注贫困学生，切实做好我校困难群体学生的就业工作	14
六、创新工作思路，多渠道开发就业市场，积极引导毕业生到边疆就业	14
第三篇：就业质量相关分析.....	16
一、薪酬水平	16
二、专业相关度	17
三、职业期待吻合度	19
四、工作满意度	19
五、工作稳定性	20
六、用人单位对毕业生的评价	23
第四篇：就业发展趋势分析.....	24
一、毕业生规模保持稳定，初次就业率维持在较高水平	24
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	24
三、重庆市内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	25
四、行业分布优势突出，教育行业为主要流向	26
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源	26
六、月薪水平及专业相关度呈上浮趋势，就业质量稳步提升	27
第五篇：对教育教学的反馈.....	28
一、对人才培养的影响	28
（一）对人才培养的评价	28
（二）专业建设反馈	31
（三）毕业生能力评价	34
（四）人才培养改进反馈	37
二、对招生和专业设置的反馈	37
三、对就业创业服务体系的影响	38
（一）对就业创业服务体系的评价	38
（二）就业创业服务工作的改进措施	39

学校概况

重庆幼儿师范高等专科学校是重庆市人民政府批准设置、教育部备案的公办全日制普通高等专科学校。学校位于重庆市万州区，现有普通专科在校生 10000 余人，有教职工 601 人，其中副高级及以上职称 100 余人，博士（含在读）、硕士学位教师 180 余人。

学校设有学前教育一系、学前教育二系、音乐教育系、美术教育系、初等教育系、儿童智能科学与技术系、马克思主义学校（通识教育部）、继续教育学校（培训学校）、体育工作部等 9 个教学系部，学前教育、早期教育等 19 个专业面向全国 12 个省、市、自治区招收普通高中毕业生。

办学历史悠久。学校始创于 1914 年 3 月，时称四川省立第四师范学校，系当时四川仅有的四所省立师范学校之一。1918 年 5 月，著名学者、民主革命家、国学大师章炳麟（章太炎）以孙中山大元帅府秘书长身份视察川鄂政务时到学校指导工作，为学校书写“树之表旗”匾额，并题写校训：“无冥冥之志者，无昭昭之功。骐骥一跃，不能十步；弩马十驾，功在不舍”，校训碑至今矗立校园。百余年来，广大学子谨遵先贤遗训，矢志不渝探索教育救国、读书报国梦想，学校师范文化与红色文化交相辉映。

红色文化厚重。学校被誉为“下川东革命摇篮”，革命先辈肖楚女、恽代英、朱德、刘伯承等曾在学校传播革命思想或开展革命活动，学者名流钟稚珩、李嘉仲、何其芳等曾在学校任教，革命先烈刘伯坚、蓝蒂裕、赵明恩、彭咏梧等曾在学校就读，学校还培养了以开国上将陈伯钧、著名诗人张永枚、篆刻家刘江等为杰出代表的大批国家栋梁之材。“红色文化”“幼教英才”已成为学校办学历史的独特标识。

师范文化深厚。百余年师范传承和六十年幼教办学过程中，学校始终坚持“姓师、向农、为幼、服老”办学宗旨，始终坚守“励志、笃学、仁爱、敏行”育人理念，始终践行“培育幼教人才、研究幼教科学、服务幼教事业、追求卓越发展”办学理念，以立德树人根本，以提升人才培养质量为核心，以深化改革为动力，深入探索“校地园协同、学训教一体”产教融合新模式，积淀形成“三种素质、五种能力、十五项基本功”人才培养质量体系，为新中国培养中小学、幼教一线师资和管理人才逾 6 万人。

办学条件完备。学校现有塘坊、沙河、亢建湾三个校区。固定资产 1.77 亿元，教学科研仪器设备总值 3586.31 万元。建有各类实训室 143 间，校外实习基地 267 个。图书馆馆藏纸质图书 53.11 万册，电子图书 50 万册；多媒体教室、语音室座位数 8185 个；教学用计算机 1308 台，教学用钢琴 778 台；校园网主干带宽 10000Mbps，有网络信息点 2500 个。

办学特色突出。“熔铸红色师魂、培育幼教英才”，是学校百年发展历程之真实写照，也是学校的办学特色。

百年来，学校坚持立德树人，始终以红色师魂“明道”，坚持党的教育方针，熔铸红色师魂于立德树人全过程，努力培养理想崇高、信念坚定、师德高尚、知识渊博、技能精湛的高素质幼教人才。

始终以红色师魂“正心”，将红色师魂融入思政课、教学模拟等第一课堂教学，融入社会实践、主题演讲、读书分享等第二课堂训练，凝练学生政治思想素质、文化专业素质和个性心理素质，引领师生价值理念。学校数十名贫困生荣获重庆市“自强自立先进个人”，其中，秦洁同学更是作为励志典型被评为重庆市第四届“感动校园”十大人物。

始终以红色师魂“赋能”，创新培养学生“三种素质、五种能力、十五项基本功”，构建专业核心能力。学生获得市级以上职业技能竞赛奖 159 项，其中国际奖 1 项、国家级 20 项。

始终以红色师魂“弘艺”，坚持“以美育人、以文化人”，践行“面上全面融入、点上重点落实”艺术教育思路，全面开设艺术课程，开展梦想剧场、阳光排舞进校园、文化展演及文化艺术社团等精品活动，举办“市民广场美术展”，组织学生参加“五月的鲜花”全国大中学生文艺会演、全国“舞动中国—排舞联赛”，凸显艺术教育特色。学生街舞社被评为重庆市优秀学生社团，学生获全国排舞联赛多项冠军，学校被评为全国阳光排舞五星级示范学校。

办学成果丰硕。2019 年学校首次实现重庆专科提前批录取，大部分师范类专业录取本科分数线以上考生。学校是重庆市学前教育人才培养和社会服务“主阵地”，现

有国家级骨干专业建设项目 1 个，市级骨干专业 3 个，市级专业能力提升项目 2 个，市级双基地建设项目 2 个，市级立项教改重点项目和一般项目 20 个。

近年来，教师荣获市级以上技能大赛一、二、三等奖 53 人次。学生在各级各类竞赛中取得优异成绩，荣获国家级特等奖 5 个，一等奖 9 个、二等奖 2 个、三等奖 5 个，荣获市级一、二、三等奖 40 余个。2019 年，学生代表重庆市参加全国职业技能大赛学前教育赛项获一等奖。学校充分发挥学前教育和艺术教育优势，多次承担学前教育国培项目和市培项目培训，为推动重庆市学前教育师资队伍的专业发展、服务地方经济社会发展作出较大贡献。

学校是重庆市学前教育教师培训培养基地、学前教育公费师范生定向培养基地、重庆市教育管理干部培训机构、重庆市美育改革实验学校、全国学前教师专委会副理事长单位、重庆市教师教育先进单位、重庆市语言文字规范化示范校等。

发展前景广阔。2010 年 11 月，国务院印发《关于当前发展学前教育的若干意见》；2018 年 11 月，中共中央、国务院出台《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》，党中央、国务院的两次重大部署使学前教育受到了史无前例的重视。2018 年 9 月，重庆市委、市政府印发《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》，其中明确将“重点办好重庆幼儿师范高等专科学校”列为市级发展战略，学校发展迎来前所未有的机遇。

为此，学校将全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，乘全国学前教育大发展春风，充分借力政策杠杆，立足重庆、面向西部、辐射全国，不断改革创新、特色发展、服务地方、开放办学，早日建成以学前教育、艺术教育为主，师范教育、应用型非师范教育并举的西部领先、全国一流幼儿师范院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《重庆幼儿师范 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向学校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 32.60%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

重庆幼儿师范 2019 届毕业生共 3571 人。其中，男生 130 人，占毕业生总人数的 3.64%；女生 3441 人，占毕业生总人数的 96.36%，男女性别比为 0.04:1，女生比例偏高。以生源所在地区划分，省内生源为主，共 3398 人，占比为 95.16%。



图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图） 图 1-2 2019 届毕业生省内外生源比例（右图）

表 1-1 2019 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	130	3441	3398	173
占比	3.64%	96.36%	95.16%	4.84%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各系/专业毕业生的分布

学校 2019 届毕业生共分布在 5 个系，15 个专业。其中学前教育系、语言文学系和初等教育与应用技术系的毕业生人数位居前三，占比分别为 78.13%、7.20%和 6.38%。

表 1-2 2019 届毕业生系及专业分布

系	人数	比例	专业	人数	比例
学前教育系	2790	78.13%	学前教育	2694	75.44%
			早期教育	86	2.41%
			食品营养与卫生	10	0.28%
语言文学系	257	7.20%	语文教育	218	6.10%
			汉语	39	1.09%
初等教育与应用技术系	228	6.38%	英语教育	90	2.52%
			数学教育	88	2.46%
			体育教育	37	1.04%
			数字媒体应用技术	13	0.36%
美术教育系	200	5.60%	美术教育	184	5.15%
			艺术设计	16	0.45%
音乐教育系	96	2.69%	音乐教育	58	1.62%
			舞蹈教育	26	0.73%
			歌舞表演	8	0.22%
			舞蹈表演	4	0.11%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数 \div 毕业生总人数） $\times 100.00\%$ 。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 12 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 94.85%，基本实现充分就业。从具体的毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 59.65%；“其他录用形式就业”次之，占比为 20.61%。

表 1- 32019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率	
签就业协议形式就业	2130	59.65%	94.85%	
其他录用形式就业	736	20.61%		
签劳动合同形式就业	309	8.65%		
升学	196	5.49%		
国家基层项目	5	0.14%		
应征义务兵	5	0.14%		
自主创业	4	0.11%		
出国、出境	1	0.03%		
自由职业	1	0.03%		
未就业	184	5.15%		-

注：就业率=100%-未就业人数占比；因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各系/专业就业率

2019 届毕业生分布在 5 个系，各系就业率均在 89.00% 以上。其中音乐教育系毕业生的就业率相对较高，为 98.96%；其次为语言文学系（97.28%）和初等教育与应用技术系（95.18%）。

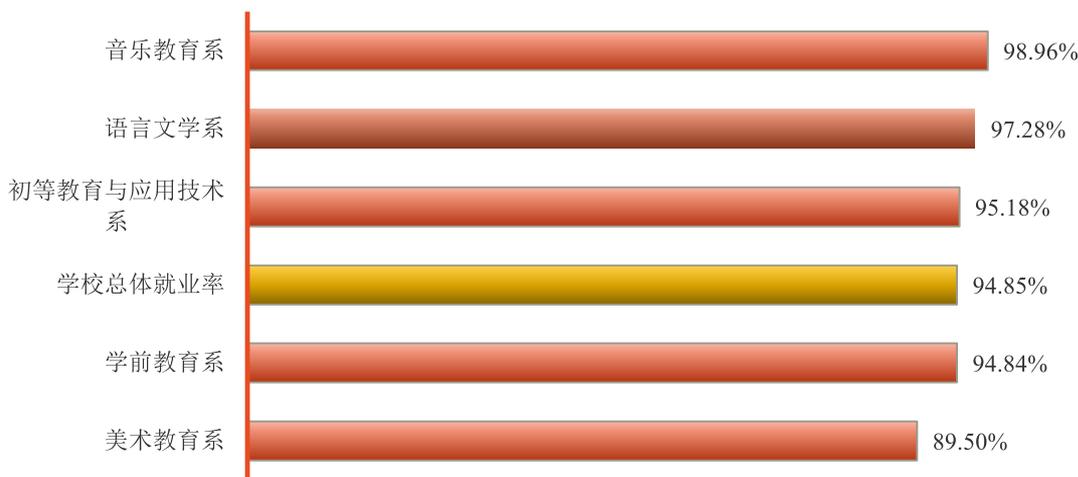


图 1- 3 2019 届各系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2019 届毕业生分布在 15 个专业；各专业就业率均在 80.00% 以上。其中，歌舞表演、食品营养与卫生、舞蹈表演和舞蹈教育 4 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1- 4 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
歌舞表演	8	8	100.00%
食品营养与卫生	10	10	100.00%
舞蹈表演	4	4	100.00%
舞蹈教育	26	26	100.00%
音乐教育	58	57	98.28%
数学教育	88	86	97.73%
汉语	39	38	97.44%
语文教育	218	212	97.25%
英语教育	90	86	95.56%
学前教育	2694	2567	95.29%
体育教育	37	34	91.89%
美术教育	184	165	89.67%
艺术设计	16	14	87.50%
数字媒体应用技术	13	11	84.62%
早期教育	86	69	80.23%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）不同性别毕业生的毕业去向及就业率

2019 届毕业生中男生就业率为 98.46%；女生就业率为 94.71%。两者都以“签就业协议形式就业”为主要去向。

表 1-5 2019 届不同性别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	80	61.54%	2050	59.58%
其他录用形式就业	31	23.85%	705	20.49%
签劳动合同形式就业	11	8.46%	298	8.66%
升学	4	3.08%	192	5.58%
国家基层项目	1	0.77%	4	0.12%
应征义务兵	-	-	5	0.15%
自主创业	1	0.77%	3	0.09%
出国、出境	-	-	1	0.03%
自由职业	-	-	1	0.03%
待就业	2	1.54%	182	5.29%
就业率	-	98.46%	-	94.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 184 人；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（32.20%），其次为“正在选择就业单位中”（20.34%）。

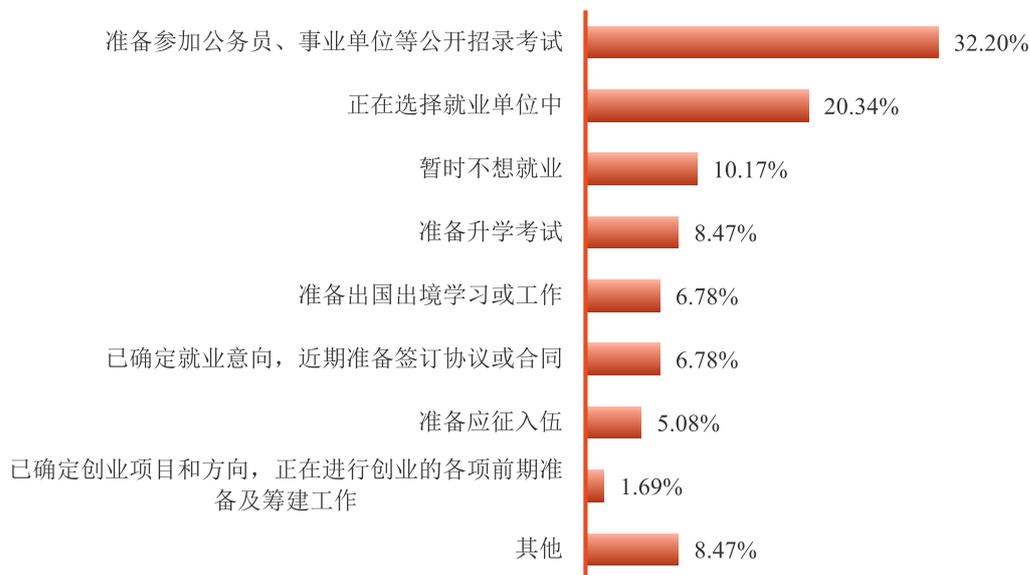


图 1-4 2019 届毕业生未就业情况分布

未就业毕业生人数数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

未就业情况数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在重庆市内就业（79.18%），服务地方经济发展；市外就业人数较多的地区为新疆维吾尔自治区（11.93%）、广东省（3.80%）和四川省（1.60%）等地区。

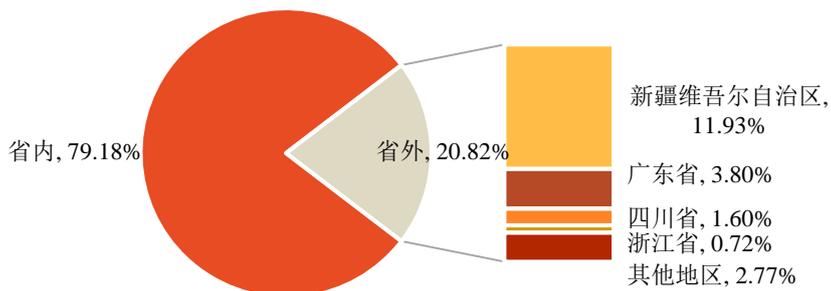


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

市内就业城市：在重庆市内就业的毕业生主要流向了渝北区（14.43%）和万州区（10.90%）。

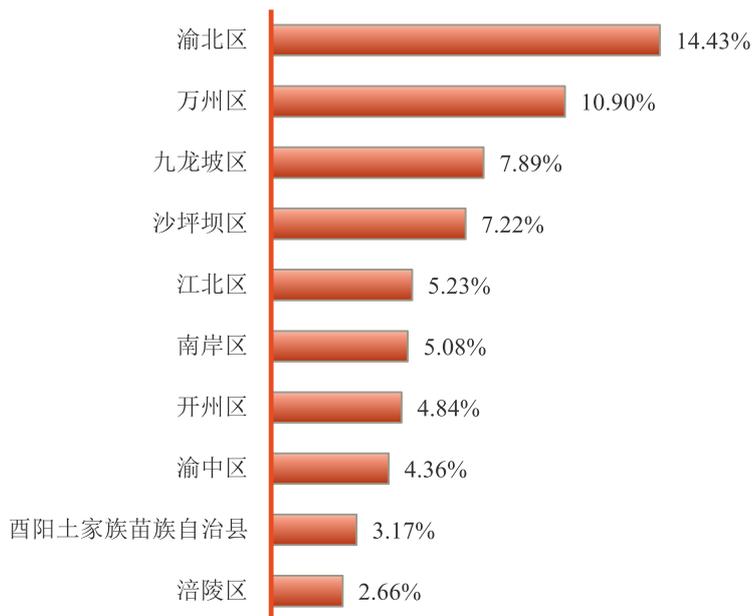


图 1-6 2019 届毕业生市内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的市内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生就业单位性质较为多元，以“中初教育”为主，占比为 70.09%；其次为“其他企业”（主要是民营企业）（27.76%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（41.49%），其次是 51-100 人（20.34%）和 101-200 人（14.02%）。

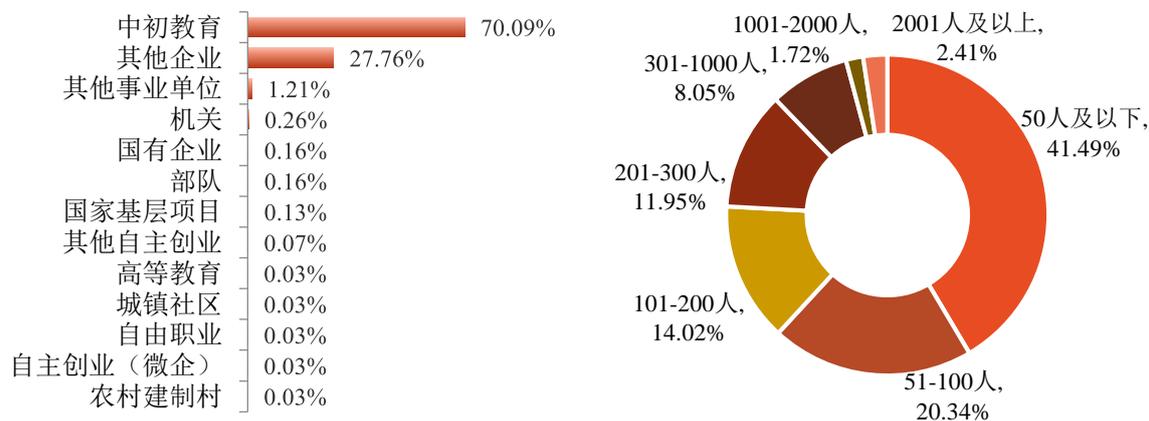


图 1-7 2019 届毕业生就业单位性质分布（左图） 1- 8 2019 届毕业生就业单位规模分布（右图）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要指民营企业、集体所有制企业。

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（89.02%），其次是“批发和零售业”（1.99%）及“居民服务、修理和其他服务业”（1.54%）。

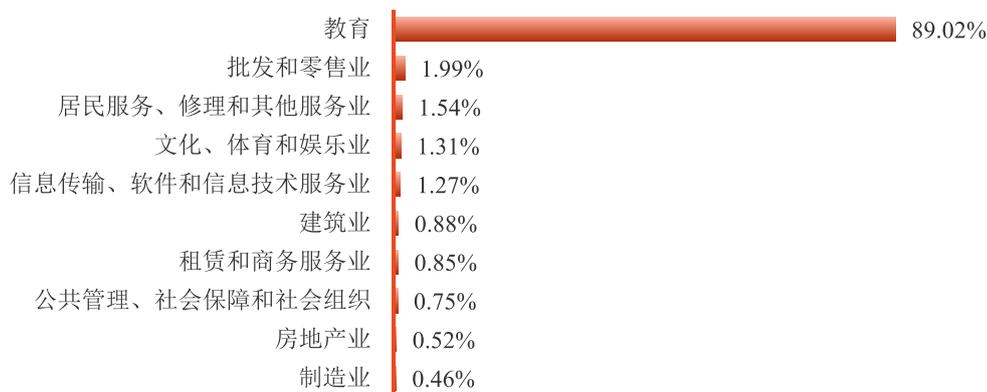


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 89.15%；其次为“其他人员”（10.41%）。

表 1-6 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
教学人员	89.15%
其他人员	10.41%
办事人员和有关人员	0.35%
其他专业技术人员	0.03%
商业和服务业人员	0.03%
文学艺术工作人员	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、升学情况

2019 届毕业生中，共有 196 人选择国内升学深造，升学率为 5.49%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（44.53%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（30.66%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间和对专业知识的追求为毕业生的升学动力。

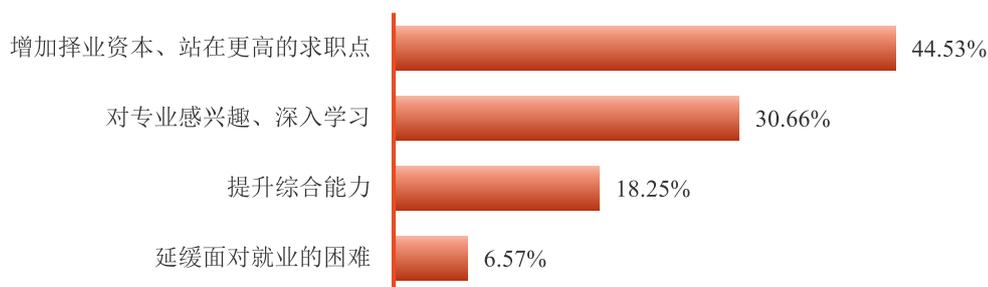


图 1-10 2019 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学形式：主要是“全国统一考试考取本校”（51.09%），其次是“全国统一考试考取外校”（43.80%）。

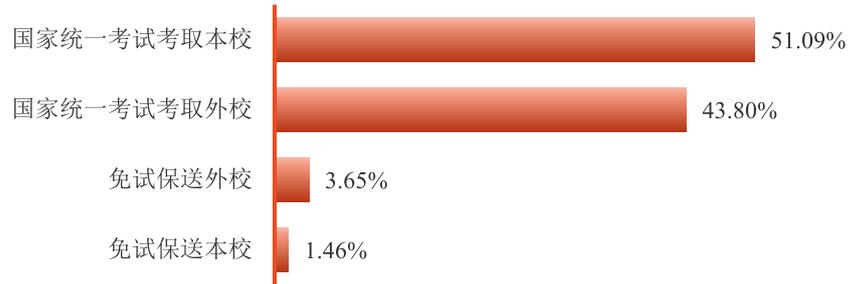


图 1-11 2019 届毕业生升学的形式

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 94.89%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“志愿被调剂”。

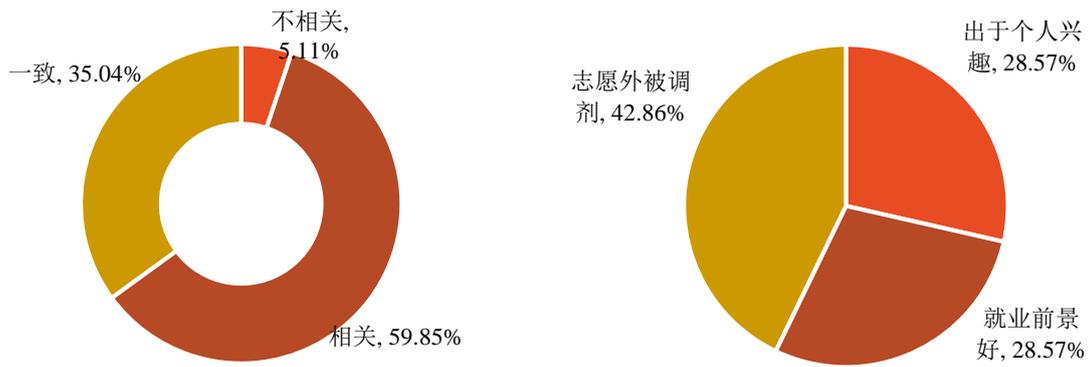


图 1-12 2019 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高（97.08%）；其中“很满意”占比为 18.25%，“比较满意”占比为 53.28%。

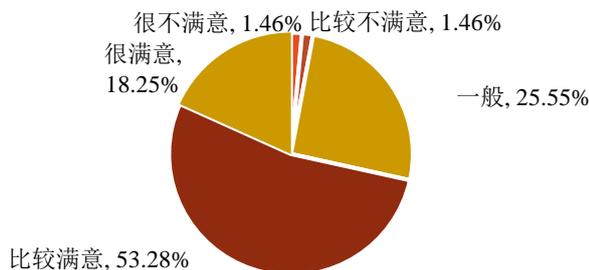


图 1-13 2019 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业²

参与学校 2019 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生有 4 人毕业去向选择自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”、“采矿业”和“建筑业”；其创业领域与所学专业相关的比例为 66.67%。

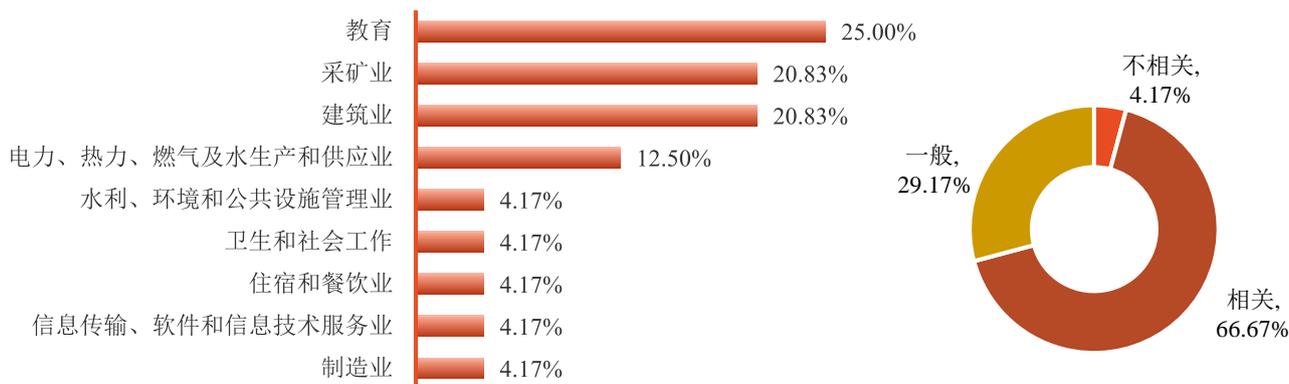


图 1-14 2019 届毕业生创业行业分布（左图）及其与所学专业的相关性（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

²由于学校委托第三方机构（钧力成）开展 2018 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学校统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业的样本人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（37.50%），其次为“预期可能有更高收入”（33.33%）和“对创业充满兴趣、激情”（29.17%）。

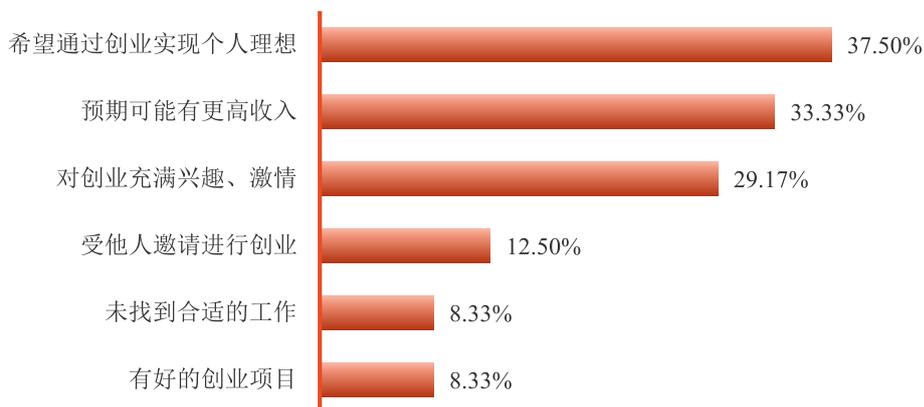


图 1-15 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业课程或讲座”（37.50%），其次为“模拟创业活动”（25.00%）和“创新创业大赛”（25.00%）。

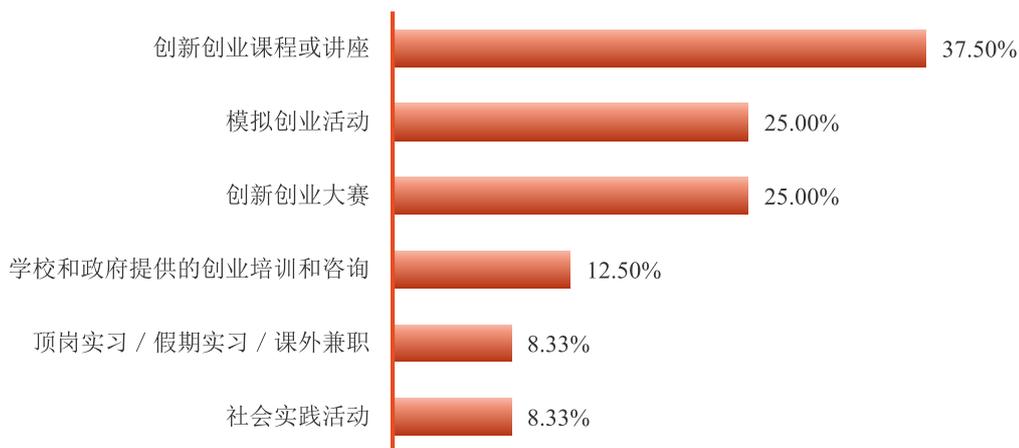


图 1-16 2019 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

我校就业创业工作坚持以党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻李克强总理对就业工作的重要批示和国务院就业工作会议精神，落实党中央、国务院、市委、市政府的决策部署和市教委的工作要求，结合学校办学培养目标和立足“姓师、向农、为幼”的办学理念，坚持以生为本，强化领导作用，完善工作机制，构建服务体系，紧盯就业需求，畅通就业信息，贯通学业就业，扎根基层边疆，认真抓好毕业生就业创业工作，就业创业工作取得了一定实效，现将有关情况汇报如下。

一、学校党政高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业工作作为重大的“民生工程”来抓

就业工作就是最大的“民生工程”，学校领导高度重视。学校成立了以党委书记、校长为组长、副校级干部为副组长、各系部书记、主任各处室主任为成员的工作领导小组。于 2014 年成立了重庆幼儿师范高等专科学校就业指导中心，全面开展对学生的就业指导服务工作，并按文件要求以 500:1 的师生比配备了就业工作人员，目前我校共有专职就业工作人员 20 名；按收入的 1% 的比例保障了充足的就业工作经费，让就业工作得以顺利开展。工作中形成了校级领导每人联系一个系（部）的就业工作，指导系（部）就业工作开展；各系（部）定期对就业工作人员开展业务学习，系（部）的就业工作开展情况定期要给联系校领导汇报的工作机制。

二、就业指导服务中心队伍建设效果明显，工作人员服务能力全面提升

自 2014 年成立就业指导服务中心以来，学校加强了就业工作人员的业务培训。就业指导中心每月定期开展 1—2 次业务学习和工作会，形成工作业务交叉制度；每

年派出就业工作人员到市内市外参加各种就业工作业务培训，通过以会代训、工作交流、学习培训进一步强化了就业工作人员的服务意识和专业指导能力，就业指导服务水平不断提高。

学校每年邀请市内专家面对学生开展 5—6 场次的就业创业指导、巡讲，就业指导中心工作人员在就业前对各系部从事就业工作的人员要开展就业工作培训，做到校、系（部）就业工作稳步推进，并利用周末、中午等课外休息时间进班对毕业生开展就业指导工作。做到毕业生就业指导工作全覆盖。为了就业指导工作更全面、更周到、更细致，就业指导中心还编制了《毕业生就业创业服务手册》，手册内容涵盖近年来就业政策的指引，求职过程中的注意事项，就业工作的办理指南以及市内市外的求职信息等内容，贴心服务于学生就业。

三、就业工作凸显“姓师、向农、为幼”的办学理念，就业呈现出口畅的良好势头

学校就业工作紧紧围绕学校“姓师、向农、为幼”的办学理念，大力响应国家服务基层的号召，坚持引导鼓励毕业生到农村中小学、幼儿园、小微企业、基层一线和边疆工作，面向农村、乡镇学前、小学教育输送了大量师资力量。每年我校毕业生 90% 以上选择在基层就业，2017 年，到基层、农村就业 2690 人，86 名学生走上西部计划、特岗教师岗位工作；2018 年，到基层、农村就业 3001 人，382 名学生走上西部计划、特岗教师岗位工作。有 80% 以上从事学前和小学教育工作。我校毕业生就业形势良好，培养的学生供不应求，就业率每年保持在 96% 以上。就业指导中心通过电话回访、实地回访用人单位和学生，用人单位对我校培养的学生总体评价良好，反应我校学生工作能力强，专业技能过硬，综合素质好，有些学生成为单位的业务骨干，有在幼儿园担任园长、副园长，有在小学负责教学工作。同通过回访，学生对我校的就业工作满意度也较高，认为学校就业指导工作做得到位；就业活动开展有序，就业平台丰富，大部分学生能在学校组织的就业招聘活动中找到满

意的单位；就业后期的跟踪、回访工作更是让许多学生倍感温暖，体现了母校对毕业学子的关心和爱护。

四、以公费师范生职业素养提升示范带动全校学生就业创业能力全面提高

构建个性化菜单式专业课程体系，构建由专业必修课、实践教学构成的课程体系，邀请学前教育专家和优秀幼儿园园长为他们进行专业讲座，在优秀基地园建立以园长为核心的“名师工作室”实行学前公费师范生小组实践教学等，设计一前一后“ABA”呼应式见实习，实施每星期有校内实训、每个月均开展教育见习、每学年必组织行业实践的全实践教学。已毕业的三届公费师范生分赴 27 个区县的幼儿园，成为在农村学前教育一线的幼儿教师，从用人单位反馈信息和重庆幼儿师专跟踪调查的情况来看，这些学生有活力，专业能力强，适应岗位快，认真负责和吃苦耐劳精神比其他学生有优势明显，用人单位满意率达 95% 以上。公费师范生职业素养提升给全校学生就业起到示范带动作用。

五、关注贫困学生，切实做好我校困难群体学生的就业工作

学校高度关注困难群体毕业生的就业工作，紧紧围绕学校发展战略，坚持把困难群体毕业生就业扶持制度作为核心理念，加强领导，落实责任。学校出台了关于做好困难群体学生的工作通知，坚持“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，进一步完善帮助困难群体毕业生就业的扶持措施，引导和鼓励困难群体毕业生到西部地区、到基层就业和自主创业。围绕“规划职业、依法择业、奋力创业、充分就业”的就业主题，进一步促进我校困难群体毕业生充分就业、广泛就业、高质量就业。

六、创新工作思路，多渠道开发就业市场，积极鼓励、引导毕业生到边疆就业

为全面落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》精神，自 2017 年以来，学校召开专题工作会议 5 次，多次组织考察组奔赴新疆 10 个区县进行实地考察，落实招聘政策、了解就业环境，也邀请用人单位到我校考察办学环境，了解生源情况，相互交流，全面鼓励、引导学生就业走进基层、服务边疆。学校就业指导中心通过学生就业 QQ 群、LED 屏等工作平台向毕业生发布 150 多条就业招聘消息，提供 2000 多个就业岗位，面对西藏、新疆 10 多个区县举办 40 多次专场招聘会。通过前期的努力工，为我校毕业学生又搭建了一个崭新的就业渠道，新疆的就业工作取得了满意的效果。近两年来，我校共有 500 多名优秀毕业生签约到新疆建设兵团、新和县、沙雅县、克州等地区教育一线就业。为了学生更好了解新疆、适应新疆，进一步推进新疆就业，2018 年我校还组织了近 150 名学生到新疆参加实习；为了让家长放心、学生路途安全，学校对 2018 届赴疆就业学生开展了护送工作，通过护送学生赴新疆就业，让学生感到了母校的关爱，坚定了她们服务基层、远离家乡到祖国最需要的地方奉献青春的决心。通过学校就业指导中心的问卷、电话回访显示，我校赴疆学生就业稳定，就业工作满意度高达 99%。我们的就业、护送工作也感动了新疆各用人单位，和田市教育局、新和县教育局、西藏空港新区管委会给学校就业指导中心赠送了锦旗，感谢我校为他们培养了人才，为当地的教育事业注入了新的力量。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况和对目前工作的满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3143.54 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（46.31%），其次为 3001-4000 元（22.74%）。

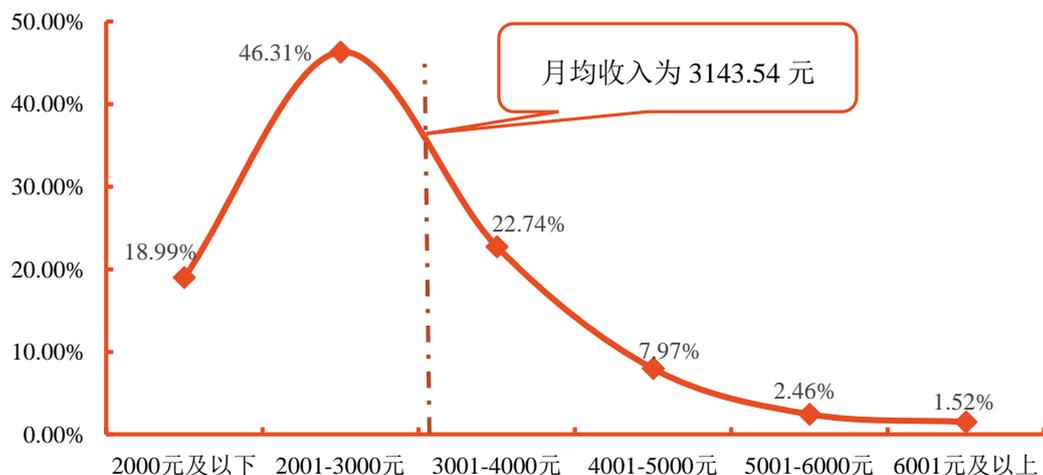


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：在“初等教育单位（小学）”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4024.24 元。在“建筑业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 4700.00 元以上；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2928.57 元。



图 3-2 2019 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位指样本人数≥10 人的就业单位；主要就业行业指样本人数≥5 人的就业行业。

2.其他企业指除国有企业、三资企业、民营企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 95.17%；其中“很相关”占比为 52.18%，“比较相关”占比为 30.57%。。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

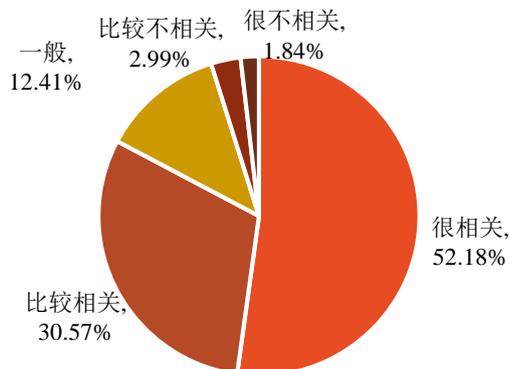


图 3-3 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2019 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
歌舞表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
食品营养与卫生	0.00%	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术教育	52.63%	36.84%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈教育	73.68%	15.79%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%
语文教育	32.86%	54.29%	10.00%	1.43%	1.43%	97.14%
学前教育	56.48%	26.88%	12.48%	3.04%	1.12%	95.84%
音乐教育	55.32%	34.04%	6.38%	2.13%	2.13%	95.74%
数学教育	33.33%	50.00%	8.33%	0.00%	8.33%	91.67%
艺术设计	18.18%	36.36%	36.36%	0.00%	9.09%	90.91%
英语教育	50.00%	25.00%	12.50%	12.50%	0.00%	87.50%
体育教育	33.33%	33.33%	16.67%	0.00%	16.67%	83.33%
早期教育	25.00%	40.00%	15.00%	10.00%	10.00%	80.00%
汉语	11.76%	35.29%	29.41%	11.76%	11.76%	76.47%

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.动漫设计与制作等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为收入待遇”（30.95%），其次是“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.19%）。

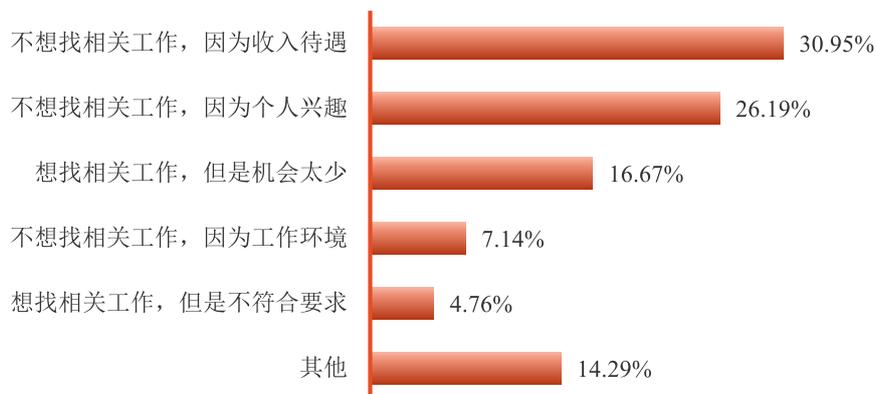


图 3-4 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 95.40%，其中“很符合”所占比例为 21.49%，“比较符合”所占比例为 45.40%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

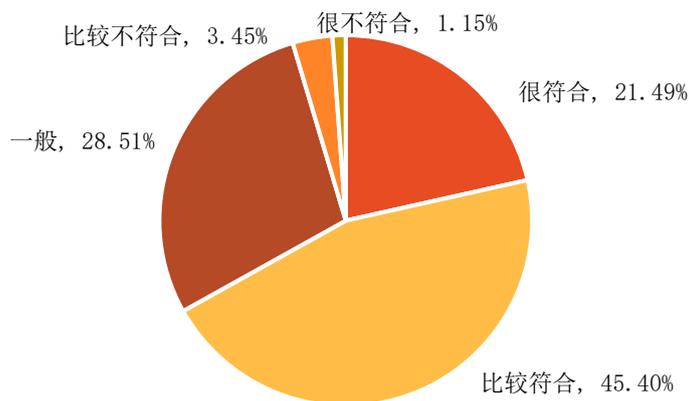


图 3-5 2019 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.40%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 95.17%；其次为对职业发展前景的满意度，为 94.83%。从均值来看，均处于 3.30 分及以上（5 分制），处于“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-6 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定性

工作稳定性是通过研究毕业生更换工作次数来说明工作的稳定性；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定率：本校 2019 届毕业生的离职率为 22.64%，离职次数集中在 1 次。

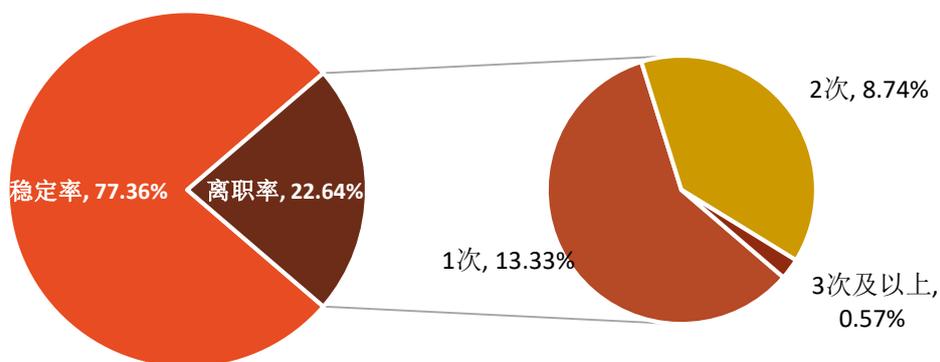


图 3-7 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作稳定性：毕业至今，农歌舞表演、体育教育等 7 个专业的工作稳定性相对较好，80.00%以上的毕业生均没有发生过离职；而语文教育和艺术设计专业的稳定性相对较差，70.00%及以上的毕业生均发生过离职。

表 3-2 2019 届各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率	专业	稳定率	离职率
歌舞表演	100.00%	0.00%	数字媒体应用技术	66.67%	33.33%
体育教育	100.00%	0.00%	舞蹈表演	66.67%	33.33%
音乐教育	97.87%	2.13%	汉语	64.71%	35.29%
英语教育	87.50%	12.50%	美术教育	63.16%	36.84%
食品营养与卫生	83.33%	16.67%	早期教育	60.00%	40.00%
数学教育	83.33%	16.67%	语文教育	30.00%	70.00%
学前教育	82.88%	17.12%	艺术设计	27.27%	72.73%
舞蹈教育	73.68%	26.32%	—	—	—

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

总体求职次数：本校 2019 届毕业生“投递简历次数”的平均值是 2.06 次；“面试次数”的平均值是 1.92 次；“获录取通知书的份数”的平均值是 1.58 份。

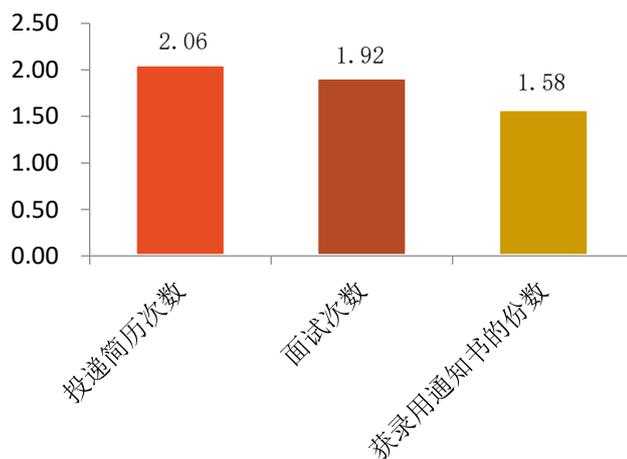


图 3-8 2019 届毕业生求职次数分布

求职困难的原因：主要是“实践经验缺乏”(38.70%)、“社会关系缺乏”(21.08%)和“求职信息渠道少”(14.66%)。

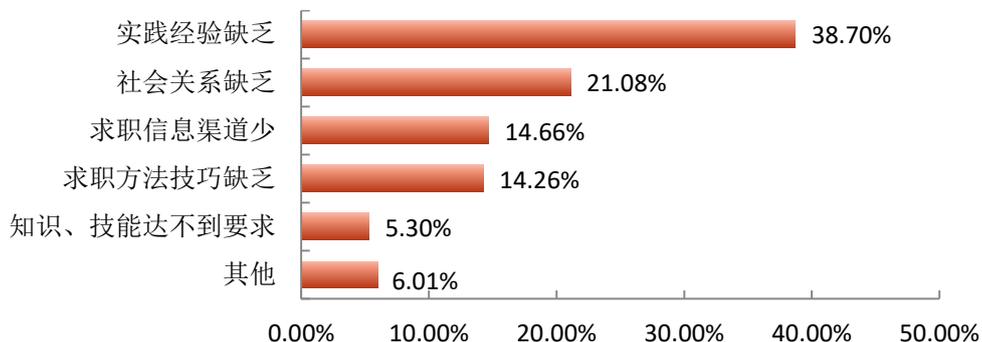


图 3-9 2019 届毕业生求职困难原因

求职途径：主要是“校园招聘会”(42.53%)，其次是“经人推荐”(26.67%)和“就业单位网站发布的招聘信息”(26.67%)。

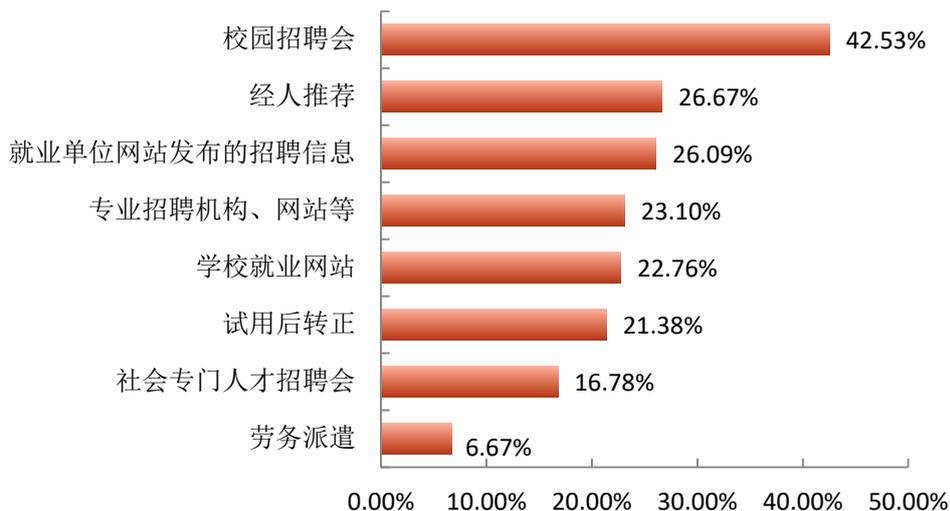


图 3-10 2019 届毕业生求职途径

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：参与调研的用人单位都对学校毕业生的工作表现都较满意；其中评价为“很满意”的占比相对较高，占比为 60%。

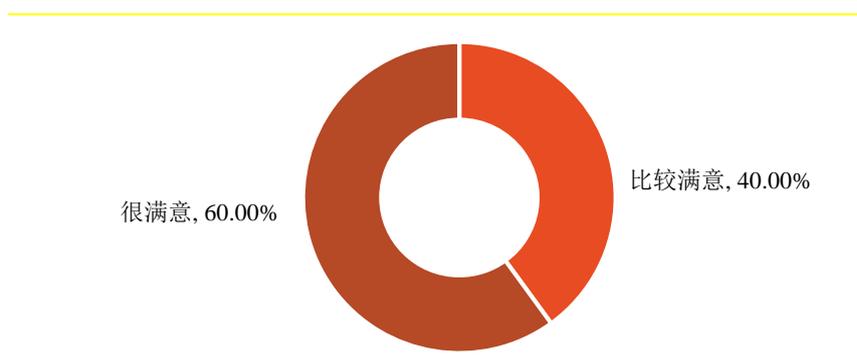


图 3-11 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生的知识结构能否满足工作岗位的需要评价：参与调研的用人单位都认为学校毕业生的知识结果能满足工作岗位；其中评价“能”的占比为 60%，评价“一般”的占比 40%。

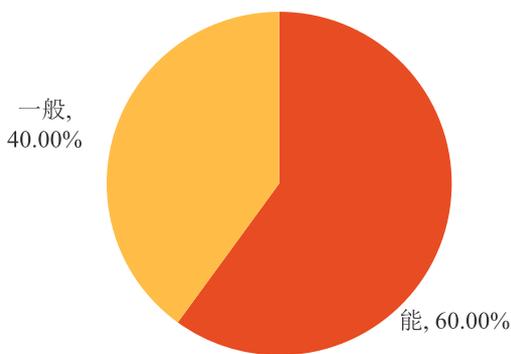


图 3-12 用人单位对毕业生的知识结构能否满足工作岗位的需要评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模保持稳定，初次就业率维持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 94.00% 以上；其中 2019 届毕业生就业率比去年同期下降 1.88 个百分点。

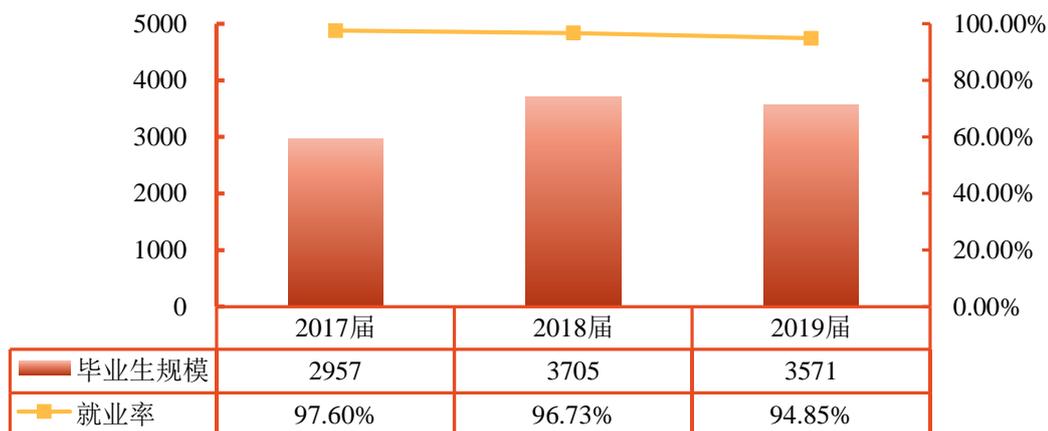


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率分布（规模单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择；2019 届毕业生单位就业人数占比达到 94.06%，较 2018 届增加了 3.48 个百分点。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生升学比例维持在 5.00% 以上；可见毕业生继续深造意愿增强，希望通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

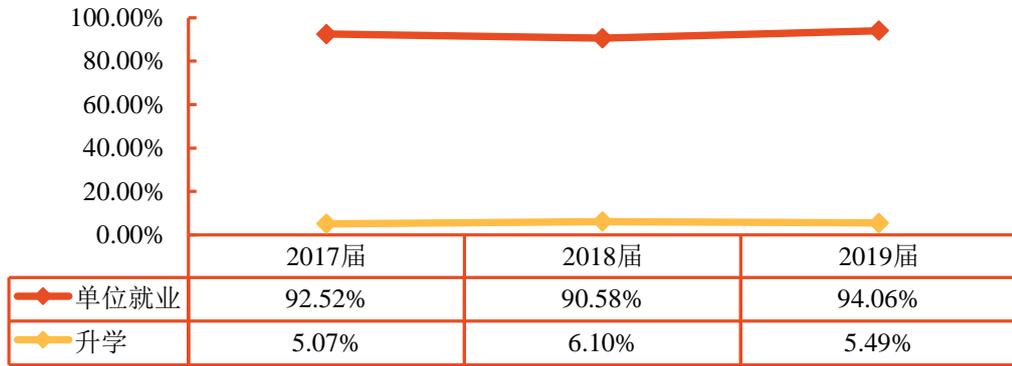


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、重庆市内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近三届毕业生重庆市内就业比例均处于 80.00% 以上，这充分体现了学校“立足重庆、辐射周边”的办学宗旨，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑。

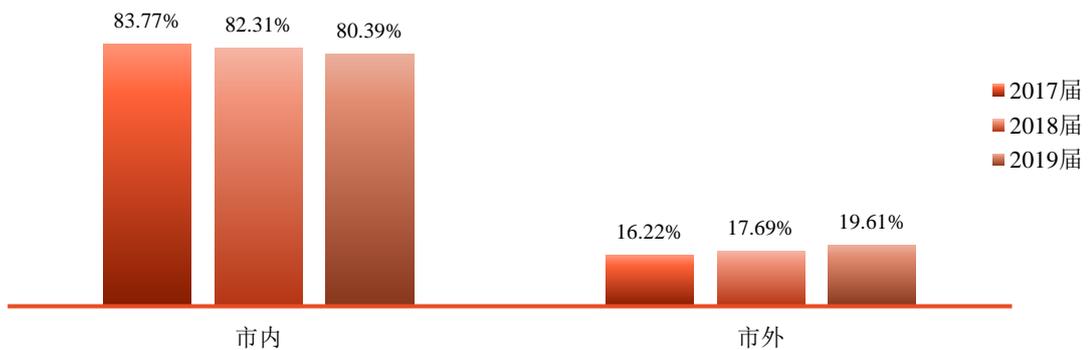


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、行业分布优势突出，教育行业为主要流向

2019 年教育行业成为毕业生的首要选择，占比为 88.82%。这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校毕业生行业选择；近两年，信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事文化、体育和娱乐业的人数略有增多。

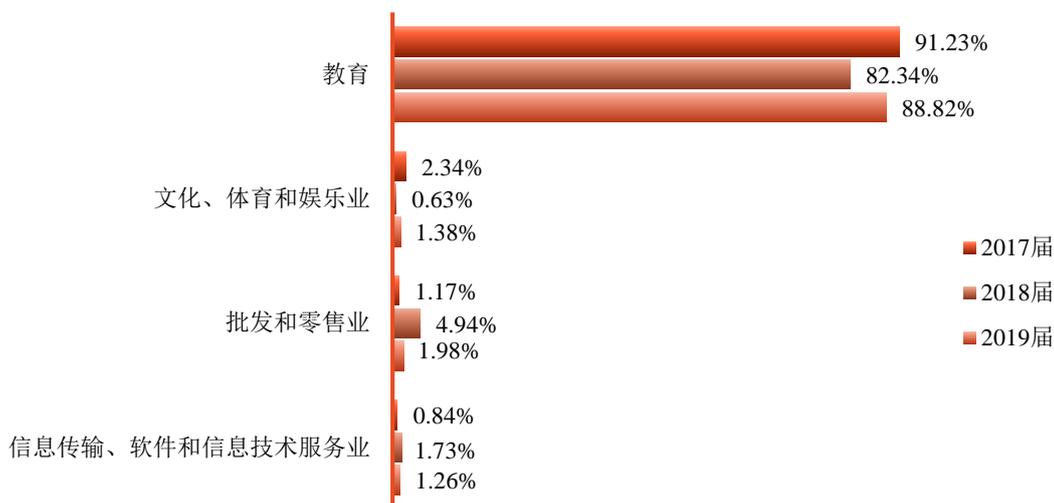


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

“中初教育”为历届毕业生就业主战场，占比均在 49.00% 以上，并且近三年来所占比例呈上升趋势；在“其他企业”的毕业生占比呈逐年上升趋势。

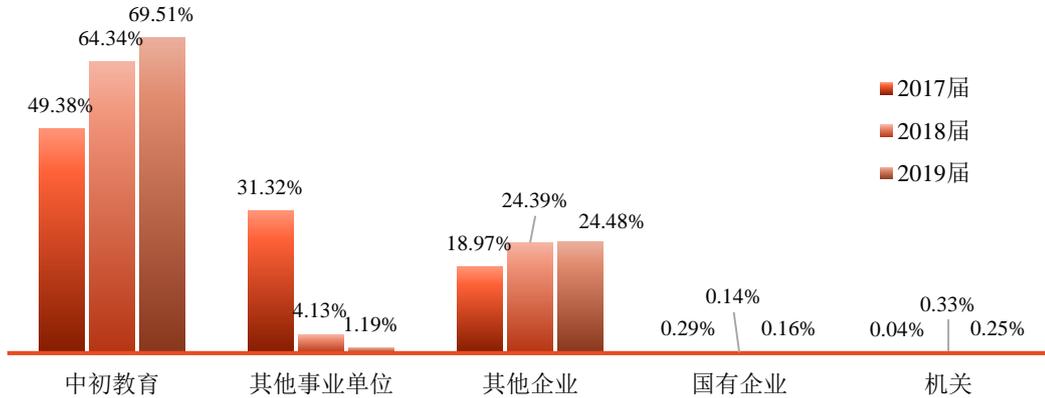


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业单位对比分析

注：1.图中为毕业生就业比例前四的单位类型。

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

六、月薪水平及专业相关度呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托重庆市地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 580.35 元；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 509.76 元。从专业相关度来看，近三届毕业生的专业相关度均在 92.00% 以上。可见学校相关工作为毕业生高质量就业提供了



图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）（左图）

图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2019 届毕业生对母校的满意度为 99.31%，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认可。67.35%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，29.81%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 2.84%的毕业生表示不愿意推荐母校。

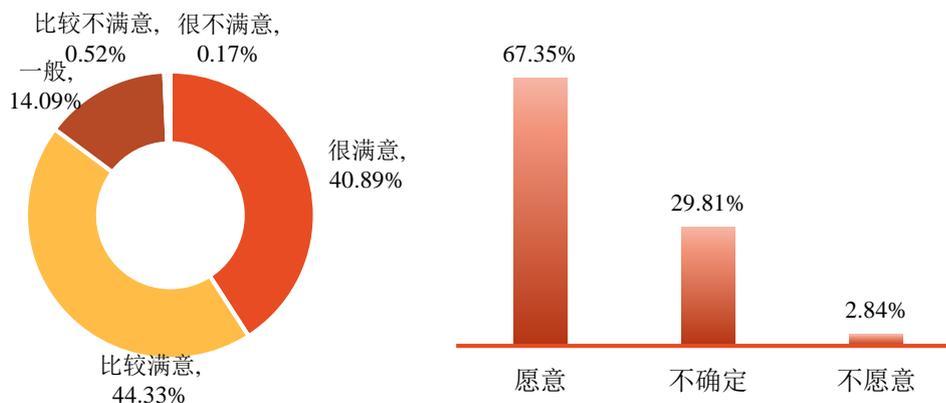


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

母校做的好的方面：主要是“校风、学风建设”(62.37%)、“学校师资建设”(46.05%)和“学校环境建设”(37.71%)。

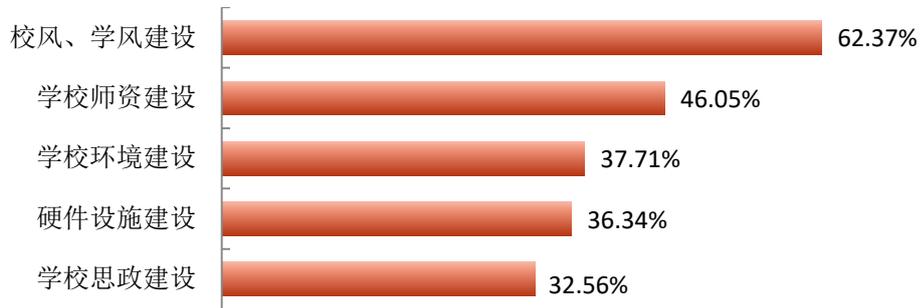


图 5-2 2019 届毕业生认为母校做得好的方面

注：本题为多选题，各选项之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.57%，均值为 4.29 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

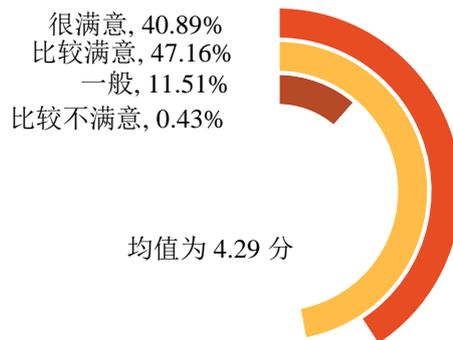


图 5-3 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育需要改进的方面：主要是“专业基础课知识”（45.71%）、“公共课知识”（12.14%）和“专业主干课知识”（10.71%）。

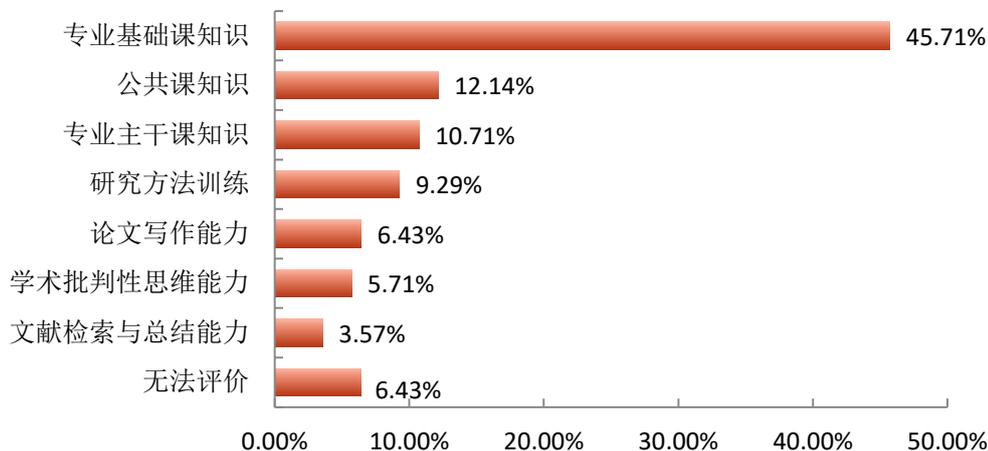


图 5-4 2019 届毕业生认为母校教育需要改进的方面

实践教学满意度：2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，98.54%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.22 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

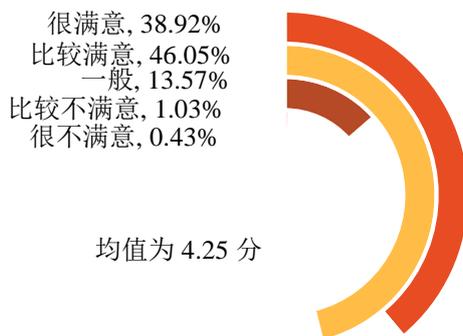


图 5-5 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2019 届毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98.00% 以上，，偏向“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.80%；对任课教师教学水平的满意度为 99.05%；对师生课外沟通交流的满意度为 98.45%。

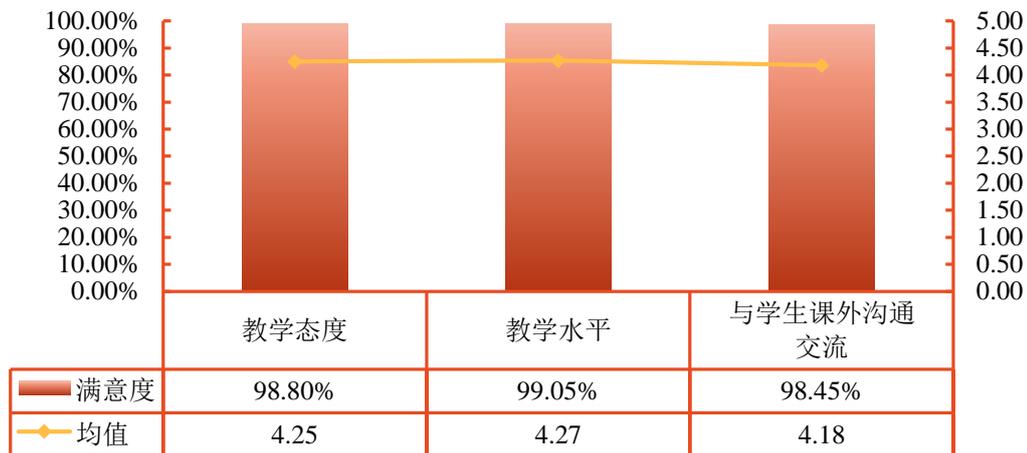


图 5-6 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业建设反馈

对本专业培养目标的了解程度：2019 届毕业生对本专业培养目标的了解程度为 96.74%，均值为 3.85 分（5 分制），偏向“大部分了解”水平；说明毕业生对本专业的培养目标清晰。

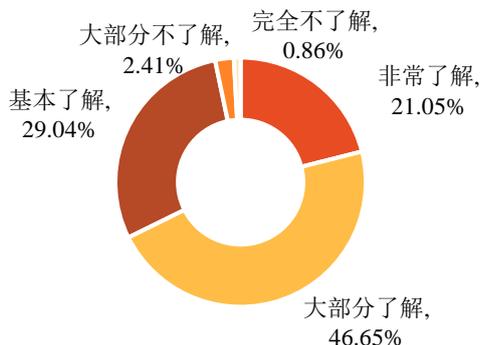


图 5-7 2019 届毕业生对本专业培养目标的了解程度

注：评价维度包括“完全不了解、大部分不了解、基本了解、大部分了解和非常了解”；其中，了解度为选择“基本了解、大部分了解和非常了解”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常了解”=5 分，“完全不了解”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

本专业培养目标中做得比较好的方面：2019 届毕业生认为本专业培养目标中做得比较好的方面主要是“专业领域明确合理”（64.56%）、“职业特征清晰且合理”（53.37%）和“职业定位合理且与学校定位符合”（46.54%）。

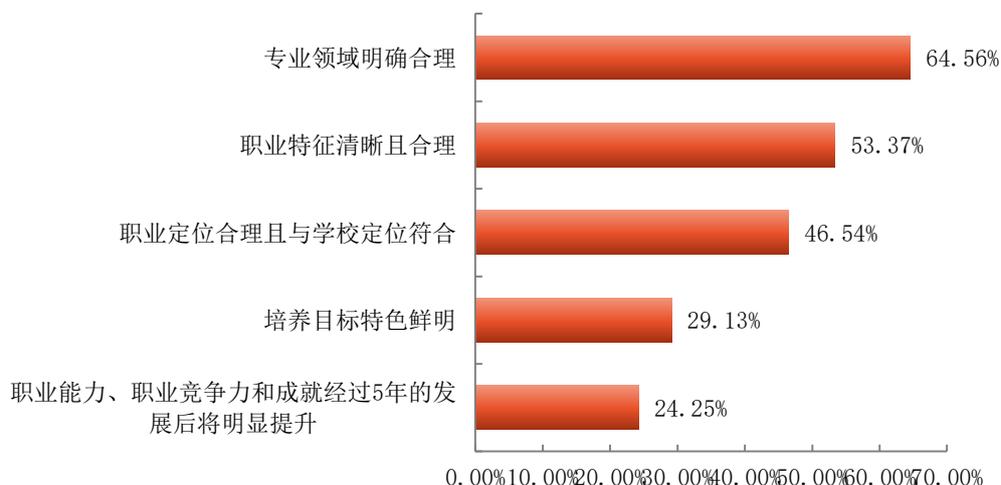


图 5-8 2019 届毕业生对本专业培养目标的评价

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对本专业毕业要求的了解程度：2019 届毕业生对本专业毕业要求的了解程度为 96.56%，均值为 3.94 分（5 分制），偏向“大部分了解”水平；说明专业毕业要求设计清晰合理。并且，经过 4 年的大学学习，25.71%的毕业生认为已经具备了本专业毕业要求的所有能力；62.19%的毕业生认为已经具备了本专业毕业要求的大部分有能力。

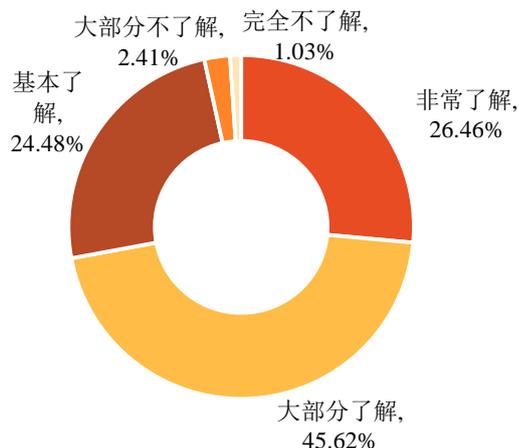


图 5-9 2019 届毕业生对本专业毕业要求的了解程度

注：评价维度包括“完全不了解、大部分不了解、基本了解、大部分了解和非常了解”；其中，了解度为选择“基本了解、大部分了解和非常了解”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常了解”=5 分，“完全不了解”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对本专业转换机制的评价：2019 届毕业生中 33.25%的毕业生了解过专业转换机制，而 66.75%的毕业生未了解过。此外 97.16%的毕业生认为本专业转换机制流程公开、合理。

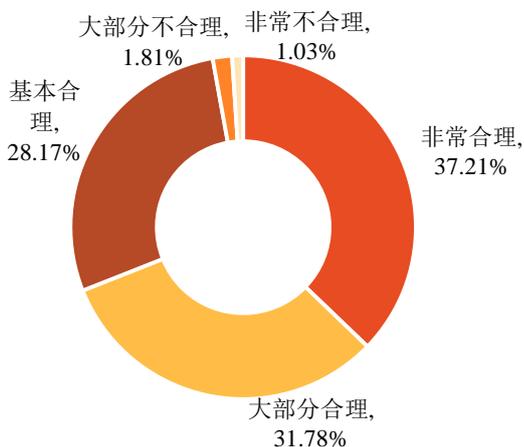


图 5-10 2019 届毕业生对本专业转换机制的评价

注：评价维度包括“完全不合理、大部分不合理、基本合理、大部分合理和非常合理”；其中，合理度为选择“基本合理、大部分合理和非常合理”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常合理”=5 分，“完全不合理”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生质量与培养质量调查。

（三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

毕业生认为应提高的素养：前五名分别是创新思维(45.91%)、逻辑分析(45.39%)、承受压力(40.52%)、独立工作(38.65%)和适应变化(37.62%)。

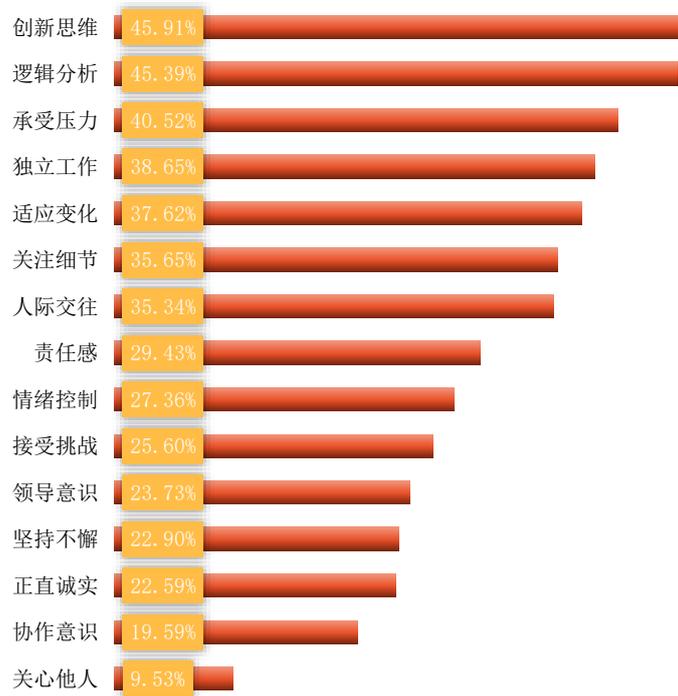


图 5-11 2019 届毕业生认为应该提高的素养

注：本题为多选题，各选项之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、选择教学/学习方法、倾听理解、阅读理解、情绪感知、发现和解决复杂问题、团队协作、信息搜集与获取、逻辑推理和教育指导他人。这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：各选项满意度均在 89.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中团队协作和阅读理解的满足度相对较高，分别为 98.52% 和 97.55%。

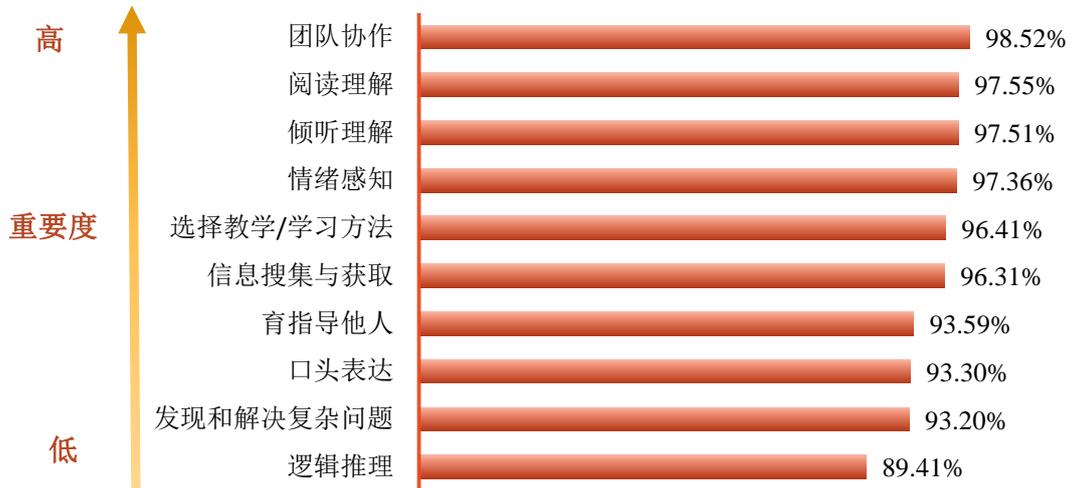


图 5-12 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

工作知识的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的知识依次为：教育与培训、心理学、艺术与美术、中文语言、行政与管理、计算机与电子学、媒体与传播、办公文秘、数学和生物学。这十项知识满足目前工作需求的程度如下图所示：其中各项工作知识满足度均在 86.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中数学和生物学的满足度相对较高，分别为 97.10% 和 96.72%。

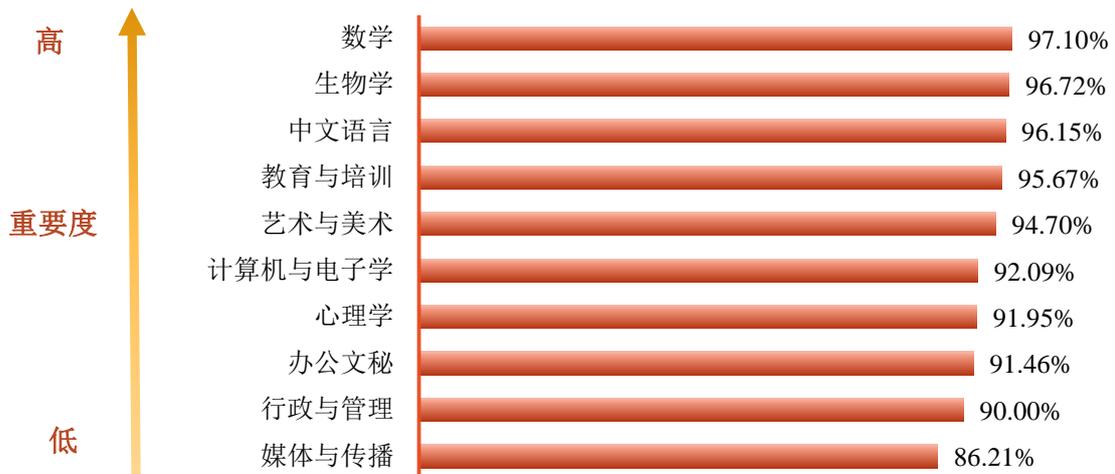


图 5-13 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的知识的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）人才培养改进反馈

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2019 届毕业生对母校的满意度达到 99.31%,67.35%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.57%,对母校实践教学环节的满意度为 98.54%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98.00%以上。与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”、“认识实习”、“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”和“大学生创新实验计划”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”。用人单位对学校毕业生专业技能和综合素质给予了充分肯定,但同时也希望学校学生能够加强创新意识,提升专业技能、英语能力、独立能力和责任心。

二、对招生和专业设置的反馈

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在 80.00%以上。其中,歌舞表演、食品营养与卫生、舞蹈表演和舞蹈教育 4 个专业的就业率达到 100.00%。此外,学校 2019 届英语教育、体育教育、早期教育和汉语专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 90.00%以下;且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作,因为收入待遇”和“不想找相关工作,因为个人兴趣”。

从就业相关度来看,毕业生中,歌舞表演、食品营养与卫生等 6 个专业相关度高达 100%,这说明学校教育教学改革工作有一定的成果。

学校仍然继续加强深化改革和学科建设。一方面,学校可结合上述专业的就业率及专业对口度低的专业,历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施;另一方面,学校可适当增大优势专业的招生比例,增开人才缺口较大的专业,重点建设特色专业,发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上，其中“就业帮扶与推荐”（99.22%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（98.78%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

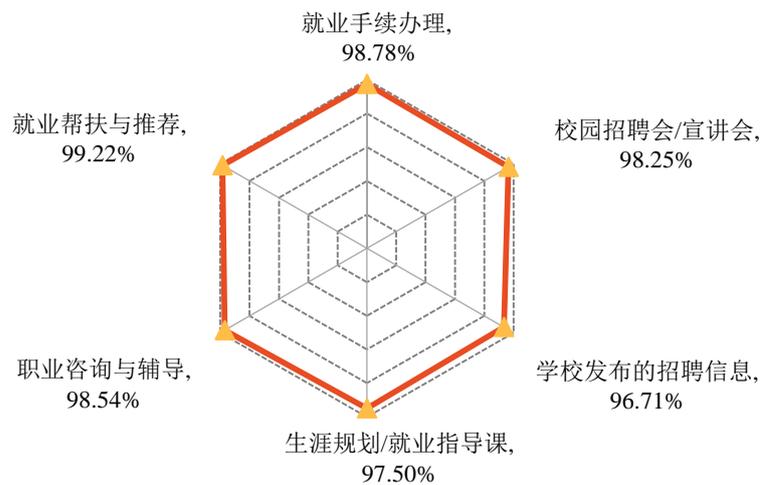


图 5-14 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 99.38%。

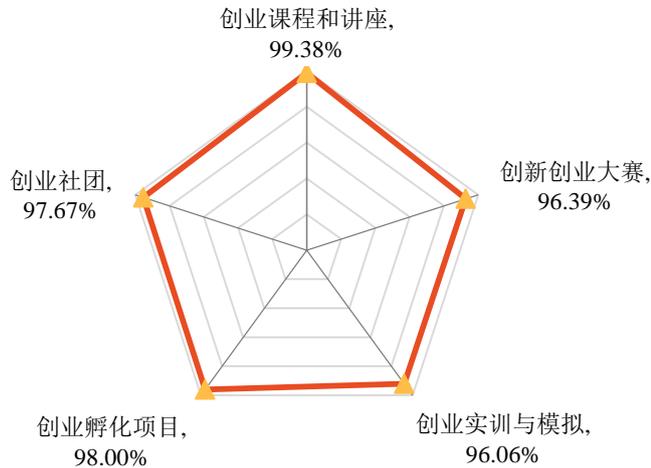


图 5-15 2019 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价处于较高水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，继续加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，继续加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，引导学生转变就业观念，正确定位，鼓励毕业生投身农村偏远地区基层教育，以适应于区域教育现实，并创造更大的个人人生价值；继续强化师范技能，努力提高本校师范生的教学实践能力，增加其就业竞争力；致力于提高学生的综合素质，争取多就业方向。此外，深化创新创

业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生的创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

